แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้ความเห็นชอบ
ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 วันที่ 2 มิถุนายน 2569

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารและการทำงานของคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ในช่วงระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) โดยดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะขึ้นมา จากการประชุมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะทุกภาคส่วน อาทิ คณาจารย์ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน รวมไปถึงนักศึกษาสาขาต่าง ๆ ที่สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในมิติต่าง ๆ เช่น การสำรวจและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะ การวิเคราะห์ปัจจัยการดำเนินงานภายในคณะ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนกับภารกิจที่กำหนดในมาตรา 7 และ 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ตลอดจนแนวพระราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ของคณบดีซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีพันธกิจหลักในการดำเนินงาน 5 ประการ ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล 2) สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน 3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น 4) สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ 5) พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล โดยภาพความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดเมื่อสิ้นสุดแผน ได้แก่

1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีงานทำ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ร้อยละ 60)
2. เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย (200 คน)
3. ผลตอบแทนทางสังคมด้านความรู้ทางภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น (SROI) (2 เท่า)
4. ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ (6 เรื่อง)
5. งานสืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ (5 กิจกรรม)
6. การรับรองการประเมินคุณภาพภายนอกระดับสากล EdPEx (ยกระดับคะแนน)
7. ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ (3 เรื่อง)

ค่านิยมองค์กร

(Core Values: VRHUSOC)

V - Versatility

ความหลากหลายและความยืดหยุ่น สะท้อนถึงจุดแข็งของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อว่าการปรับตัวและเปิดรับความแตกต่าง คือ กุญแจสู่ความสำเร็จร่วมกัน

R - Responsibility

ความรับผิดชอบ สื่อถึงหลักการของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่ยึดถือปฏิบัติทั้งในระดับบุคคล วิชาชีพ และสังคม รวมถึงการทำงานด้วยจิตสำนึก มีจิตอาสา และมีคุณธรรม

H - Harmony

ความกลมเกลียวและการสนับสนุนกัน เป็นอัตลักษณ์สำคัญในการประสบความสำเร็จของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เป็นทีมงานที่ทำด้วยใจด้วยความสามัคคีและไว้ใจซึ่งกันและกัน

U - Uniqueness

ความเป็นเอกลักษณ์ ของแต่ละบุคคลที่ชาวคณะมนุษยศาสตร์ให้การยอมรับและส่งเสริม รวมถึงเห็นถึงคุณค่าของความแตกต่าง

S - Service

การบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน เป็นหัวใจสำคัญอีกอย่างหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อมั่นในพลังของความรู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนได้

O - Optimism

ทัศนคติเชิงบวกและความสุขในการทำงาน ทำให้คณะมนุษยศาสตร์ฯ เติบโตอย่างมีพลังและไม่หยุดมองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอ

C - Competence

ความสามารถอย่างแท้จริงทั้งในเชิงวิชาการด้านภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ที่คณะมนุษยศาสตร์ฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมทั้งตนเอง สังคมและชุมชน

วัฒนธรรมองค์กร

รู้รัก สามัคคี มีธรรมาภิบาล วิชาการเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ ในการนำแผนสู่การปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ คณะได้กำหนดเป้าประสงค์ไว้ 4 เป้าประสงค์ ผ่านการดำเนินงาน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ รายละเอียด ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย

จากเป้าประสงค์ข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ได้แก่ การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยภาพรวมความสำเร็จของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์เมื่อสิ้นสุดแผน ได้แก่

1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ก่อนสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 90)
2. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 60)
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาให้มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ 100)
4. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคของบัณฑิต (ร้อยละ 20)
5. ร้อยละของหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Degree และ Non-Degree) (ร้อยละ 90)
6. ร้อยละของหลักสูตรที่ชุมชน/ ปราชญ์ชุมชน/ ผู้ใช้บัณฑิต/ องค์กร/ หน่วยงานในพื้นที่ได้ มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา (Degree และ Non-Degree) (ร้อยละ 80)
7. ร้อยละของผู้เรียนทั้งระบบ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 40)
8. ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้ AI ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ 100)
9. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาด้าน Digital Literacy (ร้อยละ 100)
10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา Customized Curriculum และ Customized Training Course (2 เครือข่าย)

โดยได้กำหนดโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาดังนี้

1. จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับ การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ
2. จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning)
3. พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ
4. พัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2
5. สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

6. ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI และการฝึกใช้เครื่องมือด้าน AI ให้กับนักศึกษา

7. พัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21

8. พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรสายวิชาการ ของคณะ ฯ ให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี

9. พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มอาชีพ

10. มีความร่วมมือ Customized Curriculum และ Customized Training Course

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

จากเป้าประสงค์ข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ได้แก่ การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น โดยภาพรวมความสำเร็จของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์เมื่อสิ้นสุดแผน ได้แก่

1. ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่ หรือถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

3. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในแต่ละปี (ร้อยละ 100)

โดยได้กำหนดโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ด้านการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่นดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการเพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก

2. ส่งเสริมนักวิจัยระดับกลางและระดับสูงให้มีทักษะ ในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ

3. ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อคณะและชุมชน

4. ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

5. พัฒนาระบบและกลไกการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรม ไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ

6. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์งานวิจัยต่อชุมชนและท้องถิ่น

7. พัฒนาระบบและกลไก การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จากแหล่งทุนวิจัยต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย

8. ขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

9. บูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

10. เชื่อมโยงวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

11. บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 3 คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพและมีความสุข

จากเป้าประสงค์ข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ได้แก่ การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ โดยภาพรวมความสำเร็จของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์เมื่อสิ้นสุดแผนได้แก่

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 10)

2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ (ร้อยละ 30)

3. ร้อยละของบุคลากรทุกระดับ (All Level) ได้รับการพัฒนา ทักษะและความรู้ให้ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 100)

4. ผลประเมินด้านความสุขจากระบบการให้บริการห้องเรียนพื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ของนักศึกษา (ระดับ ดีมาก)

5. ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาและบุคลากรต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ที่น่าอยู่ เพื่อการทำงานและ การเรียนรู้อย่างมีความสุข (ร้อยละ 80)

6. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA (4 คะแนน)

7. การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx

8. จำนวนระบบแฟลตฟอร์มดิจิทัลที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (6 ระบบย่อย)

โดยได้กำหนดโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ด้านการพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ ดังนี้

1. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

2. ปรับสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

3. พัฒนาระบบบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล

4. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ

5. ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

6. พัฒนาระบบดิจิทัล ที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ

เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน

จากเป้าประสงค์ข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ได้แก่ การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยภาพรวมความสำเร็จของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์เมื่อสิ้นสุดแผนได้แก่

1. สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของ งบประมาณจากการจัดหารายได้ในรูปแบบต่างๆ (ร้อยละ 20)

โดยได้กำหนดโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ด้านการสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการในหลักสูตร On Demand ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

2. ศูนย์ Excellence Center ด้านการอบรม ภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ

โครงการจุดเน้นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

1) โครงการ: พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ
2) โครงการ : สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3) โครงการ : จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

1) โครงการ : พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุนวิชาการเพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก
2) โครงการ : ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อคณะและชุมชน
3) โครงการ : ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

1) โครงการ: บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

1) โครงการ: สร้างรายได้จากการจัดศูนย์ Excellent Center ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

ปรัชญา (Philosophy) : สร้างคนเก่ง คนดี เพื่อเป็นกำลังสำคัญของแผ่นดิน

วิสัยทัศน์ (Vision)

"องค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา ดนตรี และ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล"

อัตลักษณ์บัณฑิต : เป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญศาสตร์เฉพาะ มีความคิดสร้างสรรค์ในการบูรการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองและท้องถิ่น

เอกลักษณ์ของหน่วยงาน : องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจ (Mission)	**พันธกิจที่ 1 (M1)** ผลิตบัณฑิตให้เป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนอง	**พันธกิจที่ 2 (M2)** ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	**พันธกิจที่ 3 (M3)** พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งความสุข และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์ (Goal)	**เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)** บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	**เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)** ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศและนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)** คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพและมีความสุข	**เป้าประสงค์ที่ 4 (G4)** เปนองคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)	**เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)** บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	**เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)** ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)** คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพและมีความสุข	**เป้าประสงค์ที่ 4 (G4)** องคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 1)** KPI 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ก่อนสำเร็จการศึกษา KPI 1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต KPI 1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 KPI 1.4 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคของบัณฑิต KPI 1.5 ร้อยละของหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Degree และ Non-Degree)	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 2)** KPI 2.1 ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น KPI 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในแต่ละปี	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 3)** KPI 3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ KPI 3.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ KPI 3.3 ร้อยละของบุคลากรทุกระดับ (All Level) ได้รับการพัฒนา ทักษะและความรู้ให้ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว KPI 3.4 ผลประเมินด้านความสุขจากระบบการให้บริการห้องเรียน พื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ของนักศึกษา	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 4)** KPI 4.1 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงบประมาณจากการจัดหารายได้ในรูปแบบต่างๆ

เป้าประสงค์ (Goal)	**เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)** บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	**เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)** ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)** คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพและมีความสุข	**เป้าประสงค์ที่ 4 (G4)** เปนองคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุขและสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator)	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 1)** KPI 1.6 ร้อยละของหลักสูตรที่ชุมชน/ ปราชญ์ชุมชน/ ผู้ใช้บัณฑิต/ องค์กร/ หน่วยงานในพื้นที่ได้ มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา (Degree และ Non-Degree) KPI 1.7 ร้อยละของผู้เรียนทั้งระบบเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา KPI 1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้ AI ในกระบวนการจัดการเรียน การสอน KPI 1.9 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาด้าน Digital Literacy KPI 1.10 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา Customized Curriculum และ Customized Training Course	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 2)**	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 3)** KPI 3.5 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ที่น่าอยู่ เพื่อการทำงานและการเรียนรู้อย่างมีความสุข KPI 3.6 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA KPI 3.7 การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx KPI 3.8 จำนวนระบบแฟลตฟอร์มดิจิทัลที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (หน่วยนับ: ระบบย่อย/สะสม)	**ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI 4)**

เป้าประสงค์ (Goal)	**เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)** บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	**เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)** ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)** คณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพและมีความสุข	**เป้าประสงค์ที่ 4 (G4)** เปนองคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุขและสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1)** พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สอดคล้องและตรงกับความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย นักศึกษา และบุคลากรมีทักษะที่ จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่	**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2)** ดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบของการบริการวิชาการ รวมถึงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ดีงาม	**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธที่ 3 (SO3)** พลิกโฉมระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ	**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4)** สร้างรายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อให้คณะ ฯ สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนในการดำเนินงานตามภารกิจ

เป้าประสงค์ (Goal)	**เป้าประสงค์ที่ 1 (G1)** บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	**เป้าประสงค์ที่ 2 (G2)** ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	**เป้าประสงค์ที่ 3 (G3)** คณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพ และมีความสุข	**เป้าประสงค์ที่ 4 (G4)** องคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal)	**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** **SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ** **SDGs 17 ความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน**	**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** **SDGs 1 ยุติความยากจน** **SDGs 2 ขจัดความหิวโหย** **SDGs 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี** **SDGs 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ** **SDGs 5 ความเท่าเทียมทางเพศ** **SDGs 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและเติบโตทางเศษรษฐกิจ** **SDGs 10 การลดความไม่เสมอภาค** **SDGs 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน** **SDGs 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผลิดชอบ** **SDGs 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรมและสภานบันเข็มแข็ง** **SDGs 17 ความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน**	**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** **SDGs 17 ความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน**	**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** **SDGs 17 ความร่วมมือการพัฒนาที่ยั่งยืน**

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI1)** ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอน	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI3)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S1.1. ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอน P1.1.1 จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับ การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 1) ส่งเสริม/ผลักดันให้อาจารย์ จัดการเรียนการสอน/ สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S2.1. ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาองค์กร P2.1.1 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก 1) จัดอบรมและพัฒนาทักษะนักวิจัยเพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S3.1 กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากร เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงของอาชีพให้แก่บุคลากร P3.1.1 บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง 1) ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาองค์ความรู้และสมรรถนะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S4.1. ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาภายในคณะ ฯ จัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ P4.1.1 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการในหลักสูตร On Demand ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น 1) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงานในประเทศญี่ปุ่น P4.1.2 ศูนย์ Excellence Center ด้านการอบรม ภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ 1) อบรมให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ ให้กับผู้ที่สนใจ และบุคคลภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI1)** การยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI3)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P1.1.2 จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) 1) ส่งเสริม/ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการจัดการเรียนการสอนที่โดยใช้เทคโนโลยี MOOC S1.2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 P1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ 1) ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P2.1.2 ส่งเสริมนักวิจัยระดับกลางและระดับสูงให้มีทักษะในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 1) ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาทั้งรูปแบบ Online และ On Site ในโครงการการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2) เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ P2.1.3 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อคณะและชุมชน	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S3.2. สร้างองค์กรแห่งความสุขภายใต้แนวคิด Faculty For All P3.2.1 ปรับสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน 1) จัดทำแผนการพัฒนาสภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์ 2) ปรับปรุงห้องเรียน เพื่อรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 (SI1)** การยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 5 (SI5)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P1.2.2 พัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 1) สร้างแนวคิดให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ P1.2.3 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 1) อบรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเทียบเกณฑ์ CEFR สำหรับนักศึกษาแรกเข้า 2) พัฒนาหลักสูตรทักษะด้านการสื่อสารภาษาไทยอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Skill Transcript)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 1) ผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นพี่เลี้ยง “ลดปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทย ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และทักษะชีวิต” ให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 3) สำรวจความพึงพอใจ สำหรับผู้ใช้บริการ ด้านระบบการให้บริการห้องเรียนพื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ S3.3. ปรับระบบการบริหารจัดการของคณะฯ ให้เกิดความยืดหยุ่น และ คล่องตัว สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว P3.3.1 พัฒนาระบบบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 (SI1)** การยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 5 (SI5)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 3) ส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน P1.2.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI และการฝึกใช้เครื่องมือด้าน AI ให้กับนักศึกษา 1) อบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา โปรแกรม Canva S1.3. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 P1.3.1 พัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 1) พัฒนาทักษะของอาจารย์ในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P2.1.4 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ 1) จดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์จากการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม S2.2. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ P2.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ 1) สร้างระบบกลไกสนับสนุน เพื่อการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น โดยผ่านโครงการการพัฒนาผลงาน เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 1) กำหนดให้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx 2) กำหนดให้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI1) การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI2) การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI3) การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI4) การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P1.3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่สายวิชาการบุคลากร ของคณะฯ ให้มีความทันสมัย และทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี 1) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ NotebookLM, Canva และ Chat GPT S1.4. เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากกลุ่มคนทำงานที่อยู่นอกระบบการศึกษาสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต P1.4.1 พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มอาชีพ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** S2.3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยบูรณาการงานบริการ วิชาการและศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ P2.3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านภาษาอังกฤษ P2.3.2 บูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 1) ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีจัดทำงานวิจัย และงานสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 7. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ 8. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย 9. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ S3.4. พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อัตลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ P3.4.1 สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI1)** การยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI3)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 1) ดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย Pre-university ในรายวิชาภาษาอังกฤษสุดปัง สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงรายผ่านการเรียนออนไซต์ P1.4.2 มีความร่วมมือ Customized Curriculum และ Customized Training Course	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P2.3.3 เชื่อมโยงวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1) ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์การบริการจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และสามารถต่อยอดได้ในเชิงเศรษฐกิจ P2.3.4 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน 1) พัฒนาฐานข้อมูล Online เพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 1) พัฒนาและผลิตสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิป ที่มีคุณภาพ และทันสมัย เพื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม 2) จัดกิจกรรม Roadshow ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน P3.4.2 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 1) ส่งเสริมบุคลากรนำ AI และเทคโนโลยีโดยใช้โปรแกรม Chat GPT, Canva และ Gemini มาใช้ในการบริหารจัดการ	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 1 (SI1)** การยกระดับคุณภาพการศึกษา	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 2 (SI2)** การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 4 (SI4)** การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ	**ประเด็นยุทธ์ศาสตร์ที่ 5 (SI5)** การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
กลยุทธ / โครงการ (Strategy /Project)	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** 1) ดำเนินกิจกรรมโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในกิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูสอนภาษาจีน โครงการ Global Internship Program (GIP) ในความร่วมมือกับ Puer University และ Chuxiong Normal University	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)** P3.4.3 พัฒนาระบบดิจิทัล ที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ เช่น 1. ระบบจองห้องเรียน 2. ระบบประเมินเจ้าหน้าที่ 3. ระบบเช็คชื่อนักศึกษา Global internship student 4. ระบบประเมินนักศึกษา Global internship student 5. ระบบจัดการครุภัณฑ์และแจ้งซ่อม 6. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา	**กลยุทธ์ และโครงการ (S/P)**

ค่านิยมองค์กร :

(Core Values: VRHUSOC)

V - Versatility

ความหลากหลายและความยืดหยุ่น สะท้อนถึงจุดแข็งของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อว่าการปรับตัวและเปิดรับความแตกต่าง คือ กุญแจสู่ความสำเร็จร่วมกัน

R - Responsibility

ความรับผิดชอบ สื่อถึงหลักการของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่ยึดถือปฏิบัติทั้งในระดับบุคคล วิชาชีพ และสังคม รวมถึงการทำงานด้วยจิตสำนึก มีจิตอาสา และมีคุณธรรม

H - Harmony

ความกลมเกลียวและการสนับสนุนกัน เป็นอัตลักษณ์สำคัญในการประสบความสำเร็จของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เป็นทีมงานที่ทำด้วยใจด้วยความสามัคคีและไว้ใจซึ่งกันและกัน

U - Uniqueness

ความเป็นเอกลักษณ์ ของแต่ละบุคคลที่ชาวคณะมนุษยศาสตร์ให้การยอมรับและส่งเสริม รวมถึงเห็นถึงคุณค่าของความแตกต่าง

S - Service

การบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน เป็นหัวใจสำคัญอีกอย่างหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อมั่นในพลังของความรู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนได้

O - Optimism

ทัศนคติเชิงบวกและความสุขในการทำงาน ทำให้คณะมนุษยศาสตร์ฯ เติบโตอย่างมีพลัง และไม่หยุดมองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอ

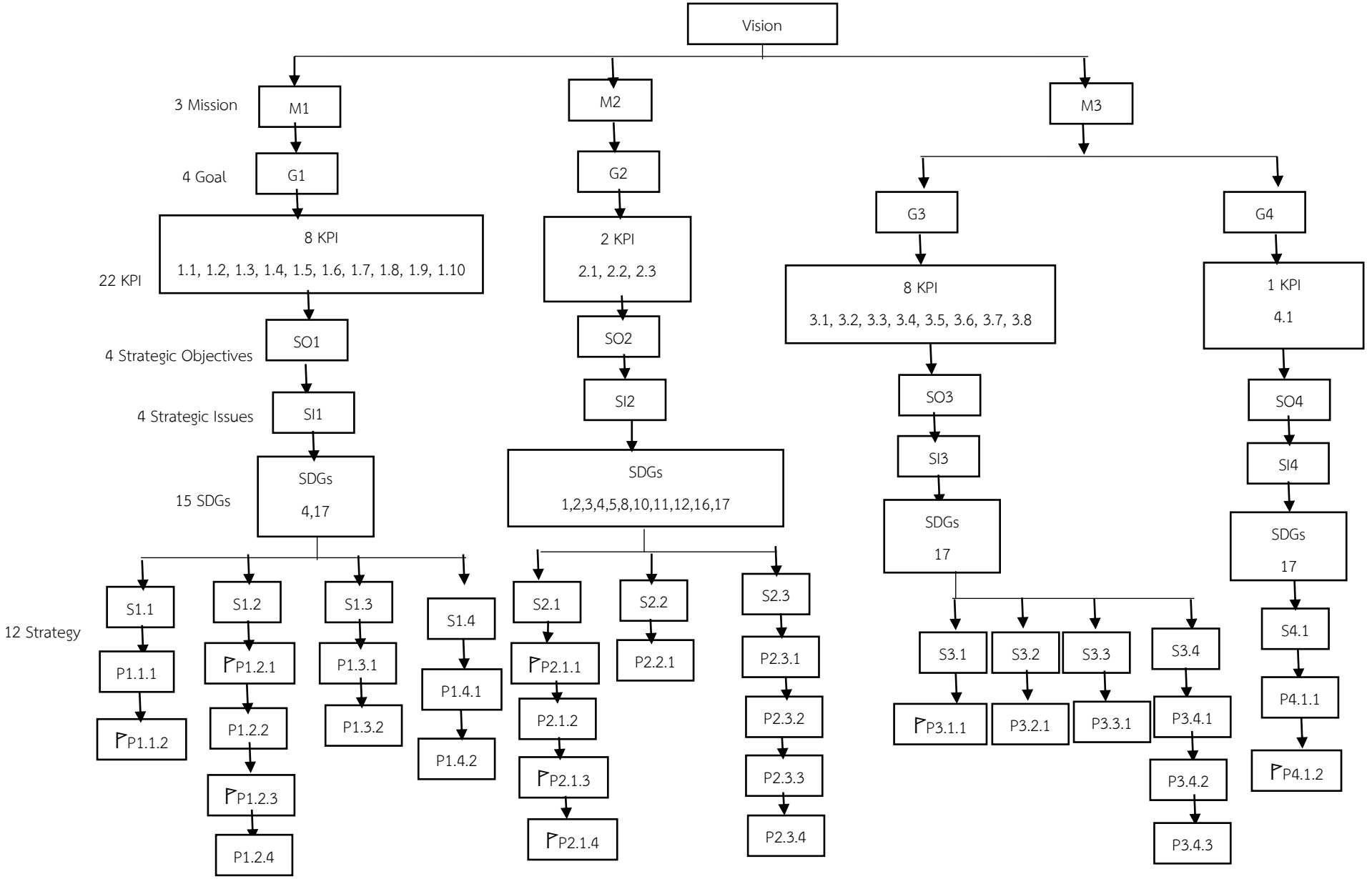
C - Competence

ความสามารถอย่างแท้จริงทั้งในเชิงวิชาการด้านภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ที่คณะมนุษยศาสตร์ฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมทั้งตนเอง สังคมและชุมชน

วัฒนธรรมองค์กร : รู้รัก สามัคคี มีธรรมาภิบาล วิชาการเป็นเลิศ

GANTT CHART

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574)

สารบัญ

บทที่ 1 การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) **23**

1.1 ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) 23

บทที่ 2 ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) **25**

2.1 ปัจจัยภายนอก **25**

2.2 ปัจจัยการดำเนินงานภายในของหน่วยงาน **39**

2.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานจากประชาคมที่เกี่ยวข้อง **75**

2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของหน่วยงาน **75**

2.5 นโยบายการบริหารงานของผู้บริหารหน่วยงาน **81**

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) **84**

3.1 ปรัชญา 84

3.2 วิสัยทัศน์ 84

3.3 พันธกิจ 84

3.4 อัตลักษณ์บัณฑิต

3.5 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน 84

3.6 สมรรถนะหลักองค์กร 84

3.7 ค่านิยมองค์กร 84

3.8 วัฒนธรรมองค์กร 85

3.9 เป้าประสงค์ 86

3.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 86

3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 86

3.12 กลยุทธ์ 86

86

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.13 โครงการตามยุทธศาสตร์ 88

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) 98

4.1 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) 98

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา 100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น 113

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ 122

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสรางรายไดเพื่อการพึ่งพาตนเองอยางยั่งยืน 134

บทที่ 5 การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) 139

5.1 การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย 139

5.2 การติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 139

บทที่ 6 ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) 140

ภาคผนวก ข รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) 142

ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) 146

บทที่ 1
การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574)

1.1 ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2 มีนาคม 2569	รับฟังแนวทางในการประชุมหัวหน้าส่วนงานภายในเพื่อชี้แจงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและการนำแผนสู่การปฏิบัติเป็นแผนการปฏิบัติการประจำปี	คณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
14 -15 มีนาคม 2569	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)	ผู้บริหารคณะฯ และเจ้าหน้าที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
16-26 มีนาคม 2569	นำข้อมูลจากที่ประชุมมาประกอบการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
27 มีนาคม 2569	ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อตรวจสอบและทบทวนร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)	ผู้บริหารคณะฯ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
30 มีนาคม 2569	จัดส่งเอกสาร (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ไปยังมหาวิทยาลัย เพื่อรวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรอง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานฯ	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
27- 28 เมษายน 2569	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานฯ	คณบดี
28 เมษายน – 7 พฤษภาคม 2569	ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการกลั่นกรอง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานฯ	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
8 พฤษภาคม 2569	จัดส่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ฉบับสมบูรณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
25 - 26 พฤษภาคม 2569	นำเข้าข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ในระบบ CRRU SMART PLAN	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานนโยบายและแผน
2 มิถุนายน 2569	นำเสนอขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO)	กองนโยบายและแผน
เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป็นต้นไป	แปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574) ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี	ผู้บริหารคณะฯ บุคลากรคณะฯ

บทที่ 2
ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

2.1 ปัจจัยภายนอก

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงระดับโลก

โลกในยุคปัจจุบันมีความผันผวนสูง เกิดความไม่แน่นอน มีความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ ส่วนหนึ่งมาจากความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระดับโลก (Global Megatrend) ที่ส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาไทย เช่น

2.1.1.1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ เช่น การเรียนออนไลน์ (e-learning) หลักสูตรระยะสั้น (MOOCs) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวโดยการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการเรียนการสอนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปและสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2.1.1.2 รูปแบบการเรียนรู้ในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน การเรียนรู้แบบผสมผสาน (blended learning) และการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (learner-centered approach) กำลังเป็นที่นิยม ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวโดยการออกแบบหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย

2.1.1.3 ตลาดแรงงานมีความต้องการทักษะและความสามารถที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยต้องผลิตบัณฑิตที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และทักษะดิจิทัล

2.1.1.4 การแข่งขันในระดับสากลมหาวิทยาลัยไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วโลก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ และการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการจึงเป็นสิ่งจำเป็น

2.1.1.5 ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวโดยการสร้างหลักสูตรและโปรแกรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

2.1.1.6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่สำคัญ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น การปรับตัวของอุดมศึกษาไทยจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงระดับโลก เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและพร้อมสำหรับอนาคต โดยการ

1) สร้างระบบอุดมศึกษาที่ยั่งยืนและยืดหยุ่น โดยการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สร้างระบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยเน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และทักษะดิจิทัล

3) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วโลก แลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ และร่วมมือในการวิจัย

4) สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ โดยจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สร้างพื้นที่เปิดสำหรับการแสดงออกทางความคิด และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

5) ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์โดยเปลี่ยนจากการเรียนรู้แบบท่องจำไปสู่การเรียนรู้ที่เน้นการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการเรียนรู้ด้วยตนเอง

จากการแปลี่ยนแปลงระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาไทยและต้องมีการปรับตัวของอุดมศึกษาไทยจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้พัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยการ

1) ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอนยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย
2) พัฒนาระบบกลไกการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยี MOOC
3) ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
4) สร้างแนวคิดให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 โดยผู้ประกอบการใหม่
5) อบรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเทียบเกณฑ์ CEFR สำหรับนักศึกษาแรกเข้า
6) ผลิตหลักสูตรการพูดมืออาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
7) ส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน
8) พัฒนาทักษะของอาจารย์ ในการใช้เทคโนโลยี ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงระดับประเทศ

2.1.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. 2560

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี พ.ศ. 2560 กำหนดว่าจะต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อให้บรรลุสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องการ คือ "ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในทุกสาขาของกำลังอำนาจแห่งชาติ" ที่มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปขับเคลื่อนให้เป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบด้วย

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ส่วนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยสิ่งที่ต้องทำคือการเปลี่ยนผ่านประเทศ หรือการ Transform ประเทศใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

1) การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจฐานทรัพยากรไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและองค์ความรู้

2) การเปลี่ยนผ่านจากสังคมที่มีเพียงบางกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสไปสู่สังคมที่มีโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่

3) การเปลี่ยนผ่านจากการผลิตและการบริโภคที่ทำลายสิ่งแวดล้อมไปสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยหรือการเสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน

4) การเปลี่ยนผ่านจากกำลังคนทักษะต่ำ และภาครัฐที่ล้าสมัยไปสู่กำลังคนและภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง เพื่อเอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

สำหรับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ซึ่งมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การศักยภาพคน (Capacity Building) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) และ ยุทธศาสตร์การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ซึ่งทุกยุทธศาสตร์ต่างก็มีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน

ในปัจจุบันนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) นั้น ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญคือ

1. การพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ ยกระดับด้านสังคม แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับด้านการศึกษา

2. การผลิตและพัฒนาครู มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่งคงให้กับประเทศ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัว อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

2.1.2.2 แผนปฏิบัติการด้านการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล (พ.ศ. 2568 – 2570)

1) วัตถุประสงค์

1.1) เพื่อยกระดับคุณภาพและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาสู่ความสามารถทางการแข่งขันด้านการศึกษาของประเทศให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

1.2) เพื่อขับเคลื่อนกลไกในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพลิกโฉมกระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมโลกใหม่ให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลก

2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

<u>เป้าหมาย</u>

(1) ประเทศไทยมีความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาเทียบมาตรฐานสากล

(2) ผู้เรียนไทยมีทักษะ และสมรรถนะเทียบเท่ามาตรฐานสากล

<u>ตัวชี้วัด</u>

(1) ผลการจัดอันดับ IMD ด้านการศึกษาอยู่ในอันดับที่ 40 ภายในปี 2570

(2) ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมิน PISA ไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชา ในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 ภายใน ปี 2570

3) ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาการศึกษาในระดับสากล

การจัดการศึกษาที่เท่าเทียม เป็นธรรม เสมอภาค และไม่มีความเหลื่อมล้ำถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยของความสามารถทางการแข่งขันของแต่ละประเทศ ดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขันมักจะกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและการเข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นตัวชี้วัดที่บ่งบอกถึงความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาของแต่ละประเทศ อาทิ อัตราการเข้าเรียนในระดับชั้นต่างๆ หรือร้อยละของแรงงานที่จบการศึกษาในระดับต่างๆ การที่แต่ละประเทศมีความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาน้อย จะสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาทักษะที่จำเป็นตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะแวดล้อมโลกใหม่

การพัฒนาการศึกษาให้ผู้เรียนมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นตามมาตรฐานสากล ถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาของทุกประเทศ ดัชนีชี้วัดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากลจึงมีการกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนคุณภาพการศึกษาหรือคุณภาพของผู้เรียนไว้เสมอ การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้เกิดการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในทุกด้าน เพราะทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความสามารถทางการแข่งขันเทียบเท่ากับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาระบบนิเวศ ทรัพยากร และบูรณาการระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาของประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้ความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาของประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาที่จำเป็น ต้องพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษา อาทิ ระบบนิเวศทางการศึกษา ทรัพยากรทางการศึกษา และระบบฐานข้อมูลทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานในระดับสากล

มุ่งพัฒนา “ระบบบริหารจัดการการศึกษาทั้งระบบ” ให้เป็นระบบที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล มีเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน และยึดผลลัพธ์ของผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

เน้นการพัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลที่มีความต่อเนื่อง โปร่งใส และตอบสนองต่อการปรับปรุงนโยบายในทุกระดับ โดยเชื่อมโยงกลไกการบริหารงาน การประเมินผล และการพัฒนาคุณภาพในระดับพื้นที่เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่อย่างแท้จริง

รวมถึงการจัดทำระบบฐานข้อมูลรายบุคคลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถสะท้อนการจัดการศึกษาในแต่ละระดับได้อย่างถูกต้อง โดยเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ (Hard Data) ที่น่าเชื่อถือและ

วิเคราะห์ได้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การวางแผนทรัพยากร และการออกแบบ มาตรการพัฒนาที่มีความแม่นยำ และยืดหยุ่นตามสภาพพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาองค์ความรู้ การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และการเสริมพลังภาคส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

ความสามารถทางการแข่งขันทางการศึกษาไม่สามารถเกิดขึ้นจากการพัฒนาเชิงโครงสร้างหรือการดำเนินงานทางเทคนิคเพียงลำพัง หากขาด “ความเข้าใจร่วม” ต่อเป้าหมายของประเทศ และ “ความร่วมมือจากหลายภาคส่วน” ที่เชื่อมั่นในคุณค่าของการศึกษา การขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาจึงต้องอาศัยการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย การจัดระบบข้อมูลที่เป็นระบบ และการสื่อสารที่ต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความไว้วางใจต่อทิศทางการศึกษาในอนาคต

สิ่งที่สำคัญยิ่ง คือการพัฒนาการศึกษาต้องตั้งอยู่บนรากฐานของ “งานวิจัย” และ “ข้อมูลหลักฐาน” ที่น่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถามว่า “สิ่งใดได้ผล สิ่งใดควรปรับปรุง” ตลอดจน มีระบบ “การประเมิน” ทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของการเรียนรู้การบริหารจัดการ และผลกระทบของโครงการหรือมาตรการต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ

2.1.2.3 ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. 2566 – 2570

ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนแม่บทที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี พ.ศ. 2580 แผนฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565 และมีเป้าหมายหลักในการใช้ อววน. เป็นกลไกนำการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย เพื่อพลิกโฉมให้ประเทศในการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าและพร้อมเข้าสู่อนาคต”

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์หลัก

1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทย

มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มาใช้ขับเคลื่อนในด้านต่างๆ เช่น

1.1) BCG ด้านการแพทย์และสุขภาพ: พัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ

1.2) BCG ด้านเกษตรและอาหาร: ยกระดับภาคเกษตรและอาหารด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า

1.3) BCG ด้านพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ: พัฒนาพลังงานทางเลือกและวัสดุชีวภาพ

1.4) เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

1.5) การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม: นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม

พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทายและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้ โดยใช้ อววน. สร้างความก้าวหน้าในด้านต่างๆ เช่น

2.1) สังคมสูงวัย: พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมสูงอายุ

2.2) ความยากจนลดลงและคุณภาพชีวิตดีขึ้น: วิจัยและพัฒนานโยบายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

2.3) ความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ: ใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง

2.4) สิ่งแวดล้อมลดลง: วิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2.5) พื้นที่เมืองและชนบทน่าอยู่: นำนวัตกรรมมาพัฒนาพื้นที่เมืองและชนบท

3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า

มุ่งสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต ด้วยการวิจัยขั้นแนวหน้าที่ล้ำสมัย เช่น

3.1) การวิจัยขั้นแนวหน้า: สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีแห่งอนาคต

3.2) อวกาศ: พัฒนาเทคโนโลยีอวกาศเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

3.3) ควอนตัม: วิจัยด้านเทคโนโลยีควอนตัม

3.4) ปัญญาประดิษฐ์: พัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

3.5) การพัฒนาวิทยาการข้อมูล: สร้างความเชี่ยวชาญด้านวิทยาการข้อมูล

4) การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สร้างฐานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนากำลังคนและสถาบันให้มีคุณภาพและทันสมัย มีเป้าหมายที่สำคัญดังนี้

4.1) ผลิตและพัฒนากำลังคน: พัฒนาทักษะของกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

4.2) ระบบนิเวศนวัตกรรม: สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนา

4.3) การปรับปรุงธรรมาภิบาล: ยกระดับธรรมาภิบาลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถาบัน

4.4) การเรียนรู้ตลอดชีวิต: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านโครงการต่างๆ เช่น ระบบธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (NCBS)

2.1.2.4 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลิดรอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection) ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์การสหประชาชาติ ได้จัดทำเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ทั้งหมด 17 ข้อ มุ่งหวังจะช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ เช่น ความ

ยากจน ความไม่เท่าเทียม สภาวะโลกร้อน และสันติสุข เพื่อเสริมแนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ซึ่งคาดว่าจะทำสำเร็จได้ภายในปี 2030 มีดังนี้

1) No Poverty ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่

2) Zero Hunger ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

3) Good Health and well-being รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ

4) Quality Education รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

5) Gender Equality บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง

6) Clean Water and Sanitation รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน

7) Affordable and Clean Energy รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย

8) Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า

9) Industry Innovation and Infrastructure พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม

10) Reduced Inequalities ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ

11) Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

12) Responsible Consumption and Production รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน

13) Climate Action ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

14) Life Below Water อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

15) Life on Land ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน

16) Peace and Justice Strong Institutions ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17) Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy : BCG)

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวช้า ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังมีรายได้น้อย และประเทศไทยยังติดกับดักรายได้ปานกลางมาอย่างยาวนาน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model ซึ่งจะช่วยต่อยอดจุดแข็งของประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง และเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจาก “ทำมากแต่ได้น้อย” ไปสู่ “ทำน้อยแต่ได้มาก”

BCG Economy Model จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดด กระจายโอกาส กระจายรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง นำพาประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง และมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

การพัฒนาประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ต้องก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคต่างๆ อาทิ ปัญหาทรัพยากรเสื่อมโทรม ขยะล้นเมือง โลกร้อน รวมถึงรายได้เกษตรกรที่ไม่เพิ่มขึ้น ประเทศไทยจึงมุ่งขับเคลื่อน BCG โมเดล รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

BCG โมเดล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการเติบโตโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใน 20 ปี จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรมากกว่า 3 เท่าตัว และลดการใช้ทรัพยากรเหลือสองในสามจากปัจจุบัน

BCG โมเดล ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B: Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C: Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้ G: Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

เดิมประเทศไทยมีโครงสร้างสังคมและเศรษฐกิจแบบพึ่งพาเกษตรกรรมเป็นหลักมีสัดส่วนประชากรในภาคเกษตรกรรมเป็นจำนวนมาก รายงานของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2013) ระบุว่าแรงงานในภาคเกษตรกรรมมีจำนวนมากถึง 32.3% ขณะที่ในภาคอุตสาหกรรม มีเพียง 17% และในภาคบริการมี 7% เท่านั้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้ส่วนใหญ่จะมาจากภาคเกษตรกรรมแต่คนทำงานกลับมีรายได้น้อยทำให้แรงงานรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรน้อยลง

แนวโน้มปัจจัยที่จะส่งผลกระทบในอนาคตอันใกล้ ได้แก่ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ ที่เกิดขึ้นมากมาย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมไทยที่กลายเป็นสังคมผู้สูงวัยอย่างรวดเร็ว และแรงงานที่เข้าสู่ตลาดลดน้อยลง รัฐบาลในช่วงที่ผ่านมาจึงพยายามผลักดันนโยบายที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่มีลักษณะสำคัญคือ (1) เป็นระบบเศรษฐกิจที่เป็นแนวคิดแบบใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี (2) เป็นระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาความรู้ การจัดการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยต้องนำจุดเด่นของประเทศคือ ตำแหน่งที่ตั้ง ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมไปถึงความเข้มแข็งของบุคลากรในบางสาขาเช่น วิทยาศาสตร์การแพทย์ ทั้งในแง่การวิจัยและบริการ และลักษณะสำคัญข้อ

สุดท้ายคือ (3) เป็นระบบเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบเชิงเศรษฐศาสตร์มากและปรับเปลี่ยนได้รวดเร็ว เช่น การประยุกต์ใช้ข้อมูล Big Data กับการวางแผนจัดการระบบการเกษตรโดยรวมของประเทศ

เศรษฐกิจใหม่ครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ โดยมีแนวทางโดยย่อ ดังนี้

1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการนำความรู้ระดับสูงด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และต้นทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ประเทศไทยมีอยู่มากมาเป็นตัวขับเคลื่อน

2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่างๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทางอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่เน้นส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นเป้าหมายสูงสุด

4) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy) เป็นการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาอำนวยความสะดวก ช่วยวางแผน และจัดการระบบต่างๆ ให้ดีขึ้น

5) เศรษฐกิจร่วมใช้ประโยชน์ (Sharing Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ที่อิงกับการให้บริการแบบทางเลือกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้รถยนต์โดยสารและการหาที่พักผ่านแอปพลิเคชันที่แต่ละคนสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่นกว่าเดิม

6) เศรษฐกิจผู้สูงวัย (Silver Economy) ระบบที่นำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่รองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุพึ่งพาตนเองได้ ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและความสุข อีกทั้งเทคโนโลยีเหล่านี้ยังใช้ได้กับกลุ่มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสด้วย

2.1.2.6 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

1) วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2) พันธกิจ

2.1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2.2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

2.4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

2.5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3) ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์

3.1) การพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อยกระดับด้านเศรษฐกิจ ยกระดับด้านสังคม แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับด้านการศึกษา

3.2) การผลิตและพัฒนาครู มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สร้างบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย ส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3.4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่งคงให้กับประเทศ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัว อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ

2.1.2.7 แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569) มุ่งเน้น การพัฒนาจังหวัดแบบองค์รวม ครอบคลุมทุกมิติโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน และเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงรายไปข้างหน้า ตามวิสัยทัศน์จังหวัดเชียงรายที่ว่า “เชียงราย เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วีถีถิ่นร่วมสมัย เกษตรกรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน” โดยมีเป้าประสงค์ 3 ข้อ ได้แก่ 1) เป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) เป้าหมายการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์: เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนบทสังคมเศรษฐกิจสรรค์เพื่อรับรองการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) เป้าหมายการพัฒนาสังคมสร้างสรรค์: เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยและเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่งคงในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนเพื่อนำไปสู่สังคมสร้างสรรค์

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับสมบูรณ์ (รวมถึงส่วนที่ปรับปรุงเพื่อใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ถูกออกแบบมาเพื่อดึงศักยภาพการเป็น "ประตูสู่สากล" ของจังหวัดอย่างเต็มที่ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างแผนดังนี้

1) วิสัยทัศน์จังหวัด (Vision)

"เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สะอาด ปลอดภัย เกษตรกรรมมูลค่าสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความยั่งยืน"

2) พันธกิจสำคัญ (Mission)

2.1) ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความหลากหลาย (ศิลปะ, วัฒนธรรม, สุขภาพ)

2.2) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

2.3) พัฒนาขีดความสามารถทางการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS

2.4) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เน้นการแก้ไขปัญหา PM 2.5 และการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

2.5) เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และลดความเหลื่อมล้ำ

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการมูลค่าสูง

(1) เป้าหมาย: เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก (World Class Destination)

(2) แนวทาง: พัฒนาเชียงรายเป็น "เมืองแห่งศิลปะ" (City of Art) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness) โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรแปรรูป

(1) เป้าหมาย: เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรและยกระดับสู่เกษตรอุตสาหกรรม

(2) แนวทาง: เน้นสินค้า GI (สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เช่น ชา กาแฟ สับปะรดนางแล/ภูแล ข้าวหอมมะลิ และการนำเทคโนโลยี Smart Farming มาใช้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

(1) เป้าหมาย: เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงไทย-ลาว-พม่า-จีน

(2) แนวทาง: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับรถไฟทางคู่สายเด่นชัย-เชียงของ และเตรียมความพร้อมศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของให้เป็น Hub โลจิสติกส์ของภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(1) เป้าหมาย: ลดปัญหาหมอกควันและมลพิษ สร้างเมืองสีเขียว

(2) แนวทาง: ผลักดันมาตรการ "Chiang Rai Zero Burn" อย่างเข้มงวด โดยเฉพาะในช่วงปี 2569 ที่เน้นความร่วมมือข้ามพรมแดน และการฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิต

(1) เป้าหมาย: สังคมปลอดภัย ประชาชนมีสุขภาพดี

(2) แนวทาง: พัฒนาโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ชั้นนำ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการป้องกันปัญหายาเสพติดในพื้นที่ชายแดน

4) โครงการสำคัญ (Flagship Projects) ที่โดดเด่น

4.1) โครงการสร้างความเข้มข้นเมืองแห่งศิลปะ (Chiang Rai Art City): จัดตั้งหอศิลป์และนิทรรศการระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

4.2) โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ: การเร่งรัดโครงสร้างพื้นฐานรอบสถานีรถไฟ (TOD) ในเขต อ.เมืองเชียงราย และ อ.เชียงของ

4.3) โครงการแก้ไขปัญหา PM 2.5 เชิงรุก: การติดตั้งระบบเซนเซอร์วัดคุณภาพอากาศครอบคลุมทุกตำบล และการสนับสนุนเทคโนโลยีจัดการเศษวัสดุการเกษตรแทนการเผา

2.2 ปัจจัยการดำเนินงานภายในหน่วยงาน

2.2.1 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568)

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2566 หน่วยงานได้กำหนดเป้าหมายหลักความสำเร็จในการดำเนินงานไว้ จำนวนทั้งสิ้น 4 เป้าหมาย และมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 25 ตัวชี้วัด โดยผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ในภาพรวม พบว่า **ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 72 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 28** โดยจำแนกตามเป้าหมายหลักความสำเร็จ ดังนี้

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา								
			ปี พ.ศ. 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			ปี พ.ศ. 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)			ปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
เป้าหมายที่ 1 บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถ มีสมรรถนะ และมีจิตสำนึกเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่นพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในสภาวการณ์ปัจจุบัน	1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Degree) (Flagship)	ร้อยละ	50	100	/	75	100	/	80	100	/
	1.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/ผู้ใช้บัณฑิต/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Degree) (Flagship)	ร้อยละ	60	100	/	65	100	/	70	100	/
	1.3 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Flagship)	ร้อยละ	40	31	X	45	51.98	/	50	85	/
	1.4 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ของระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	-	-	-	20	100	/	30	30	/
	1.5 ร้อยละบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	-	80	100	/	85	52	X

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา								
			ปี พ.ศ. 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			ปี พ.ศ. 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)			ปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
	1.6 ร้อยละความถึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการบริหารทัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	-	-	-	85	91.4	/	90	91.4	/
	การบรรลุเป้าหมายที่ 1	**ร้อยละ**	**75**		**/**	**100**		**/**	**83**		**/**
เป้าหมายที่ 2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	2.1 ร้อยละของจำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (Flagship)	ร้อยละ	25	58.06	/	30	76.66	/	35	100	/
	2.2 ร้อยละของจำนวนเงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ (Flagship)	ร้อยละ	10	23.09	/	15	0.45	X	20	6	X
	2.3 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	2	9.68	/	4	20	/	6	27	/
	2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดสู่ท้องถิ่น และชุมชน	ร้อยละ	60	66.66	/	70	100	/	80	100	/
	การบรรลุเป้าหมายที่ 2	**ร้อยละ**	**100**		**/**	**75**		**/**	**50**		**/**
เป้าหมายที่ 3 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการขับเคลื่อนนวัตกรรมการเรียนการสอนการวิจัย	3.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Non-Degree) (Flagship)	ร้อยละ	60	100	/	70	100	/	80	100	/
	3.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/ผู้ใช้บัณฑิต/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Non-Degree) (Flagship)	ร้อยละ	60	100	/	70	100	/	80	100	/
	3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการ	ร้อยละ	70	100	/	75	100	/	80	100	/

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา								
			ปี พ.ศ. 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			ปี พ.ศ. 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)			ปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานตามพระราโชบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	หรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area-Based (Flagship)										
	3.4 ร้อยละของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและ/หรือดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/ การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ (Flagship)	ร้อยละ	100	100	/	100	100	/	100	100	/
	3.5 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	40	41.33	/	-	-	-	-	-	-
	3.6 ร้อยละของหลักสูตรการพัฒนาทักษะ (Up-Skill / Re-Skill) สำหรับบุคลากรวัยทำงานและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	100	/	-	-	-	-	-	-
	3.7 ร้อยละของจำนวนเงินทุนเงินบริจาคจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	ร้อยละ	-	-	-	15	0.45	X	20	0.45	X
	3.8 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ	ร้อยละ	-	-	-	10	0	X	15	0	X

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา								
			ปี พ.ศ. 2565 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			ปี พ.ศ. 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)			ปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
	3.9 ร้อยละผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้ยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ	-	-	-	30	0	X	40	0	X
	3.10 ร้อยละของหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	50	0	X	60	0	X
	3.11 ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	-	45	43.66	X	50	57	/
	3.12 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานของคณะฯ ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	กิจกรรม	-	-	-	1	7	/	2	7	/
	การบรรลุเป้าหมาย	**ร้อยละ**	**100**		**/**	**44.44**		**X**	**60**		**/**
เป้าหมายที่ 4 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย	4.1 ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการองค์กร	ระดับ	3.51	4.57	/	-	-	-	-	-	-
	4.2 จำนวนกิจกรรม Happy Faculty	กิจกรรม	-	-	-	1	1	/	1	1	1
	4.3 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงบประมาณจากการจัดหารายได้ของคณะฯ	ร้อยละ	-	-	-	4	-	X	6	0	X
	4.4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเข้าสู่มาตรฐานสากล - ระดับหลักสูตร (AUN-QA)	ร้อยละ	-	-	-	15	93.2	/	30	28	/

<u>ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา ปี พ.ศ. 2567 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)</u>

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ ร้อยละบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ มี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 52 จากจำนวนบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งหมด จำนวน 80 คน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนเงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ จำนวนเงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ เป็นเงิน 2,406,065 บาท คิดเป็นร้อยละ 6 จากงบประมาณหน่วยงาน 35,918,700 บาท

ตัวชี้วัดที่ 3.7 ร้อยละของจำนวนเงินทุนเงินบริจาคจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ จำนวนเงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ เป็นเงิน 115,740.97 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 จากงบประมาณหน่วยงาน 25,566,100.00 บาท

ตัวชี้วัดที่ 3.8 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ ไม่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของคณะ

ตัวชี้วัดที่ 3.9 ร้อยละผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้ยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากลตัวชี้วัดที่ 3.7 ร้อยละผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นที่ได้ยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล ไม่มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับเข้าสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 3.10 ร้อยละของหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนเพิ่มขึ้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไม่มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาไม่มีดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเข้าสู่มาตรฐานสากล

- ระดับหลักสูตร (AUN-QA) ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเข้าสู่มาตรฐานสากลระดับหลักสูตร (AUN-QA) จำนวน 10 หลักสูตร คะแนนเฉลี่ย 2 (เต็ม 7) คิดเป็นร้อยละ 28

2.2.2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565 - 2567

1) ผลการตรวจประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	ปีการศึกษา 2565		ปีการศึกษา 2566		ปีการศึกษา 2567
	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	
1. การผลิตบัณฑิต	4.37	ดี	4.37	ดี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดทำโครงร่างองค์กร (Organizational Profile : OP) และแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx) ประจำปีการศึกษา 2567
2. การวิจัย	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	
3. การบริการวิชาการ	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	
4. ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก	
5. การบริหารจัดการ	4.67	ดีมาก	4.67	ดีมาก	
คะแนนเฉลี่ยรวม 5 องค์ประกอบ	**4.67**	**ดีมาก**	**4.66**	**ดีมาก**	

2) ผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 - 2567

ปีการศึกษา	หลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตรผ่าน	หลักสูตรไม่ผ่าน	คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร
2565	**<u>ระดับปริญญาตรี</u>**			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.40
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.54
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.23
	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.63
	5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.93
	6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		3.94
	7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	ผ่านเกณฑ์		3.39

ปีการศึกษา	หลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตรผ่าน	หลักสูตรไม่ผ่าน	คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร
	8. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ ปรับปรุง พ.ศ. 2562	ผ่านเกณฑ์		3.55
	ระดับปริญญาโท			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.46
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		3.69
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.76
			รวม	**3.59**
2566	**ระดับปริญญาตรี**			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.35
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		3.54
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.42
	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		3.64
	5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		3.57
	6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		3.52
	ระดับปริญญาโท			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		3.83
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		4.14
			รวม	**3.63**

ปีการศึกษา	หลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตรผ่าน	หลักสูตรไม่ผ่าน	คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหลักสูตร
2567	**<u>ระดับปริญญาตรี</u>**			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		ใช้เกณฑ์การประเมิน AUN – QA Version 4.0
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		
	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		
	5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ปรับปรุง พ.ศ. 2563	ผ่านเกณฑ์		
	6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		
	<u>ระดับปริญญาโท</u>			
	1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2565	ผ่านเกณฑ์		
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย ปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์		
	<u>ระดับปริญญาเอก</u>			
	1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	ผ่านเกณฑ์		

2.2.3 ศักยภาพของหน่วยงาน

2.2.3.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ใช้ชื่อว่า “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยรวมเอาหมวดวิชาสังคมศึกษา, หมวดวิชาภาษาไทย, หมวดวิชาดนตรีและนาฏศิลป์, หมวดวิชาภาษาอังกฤษ และหมวดวิชาบรรณารักษ์ จากเดิมที่เป็นวิทยาลัยครูสอนสาขาวิชาการศึกษาอย่างเดียว มารวมกัน จัดแบ่งหน่วยงานในคณะวิชาฯ เป็นภาควิชาทั้งหมด 11 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี ภาควิชานาฏศิลป์ ภาควิชาปรัชญาและศาสนา ภาควิชาสังคมวิทยา ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ภาควิชาภูมิศาสตร์ และภาควิชาประวัติศาสตร์

พุทธศักราช 2528 มีการแก้ไขพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 ให้วิทยาลัยครูเป็น “สถาบันราชภัฏ” ซึ่งทำหน้าที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาและวิจัย ทำการสอนถึงระดับปริญญาทั้งสาขาวิชาครุศาสตร์และสาขาวิชาอื่น ๆ ตามความต้องการ

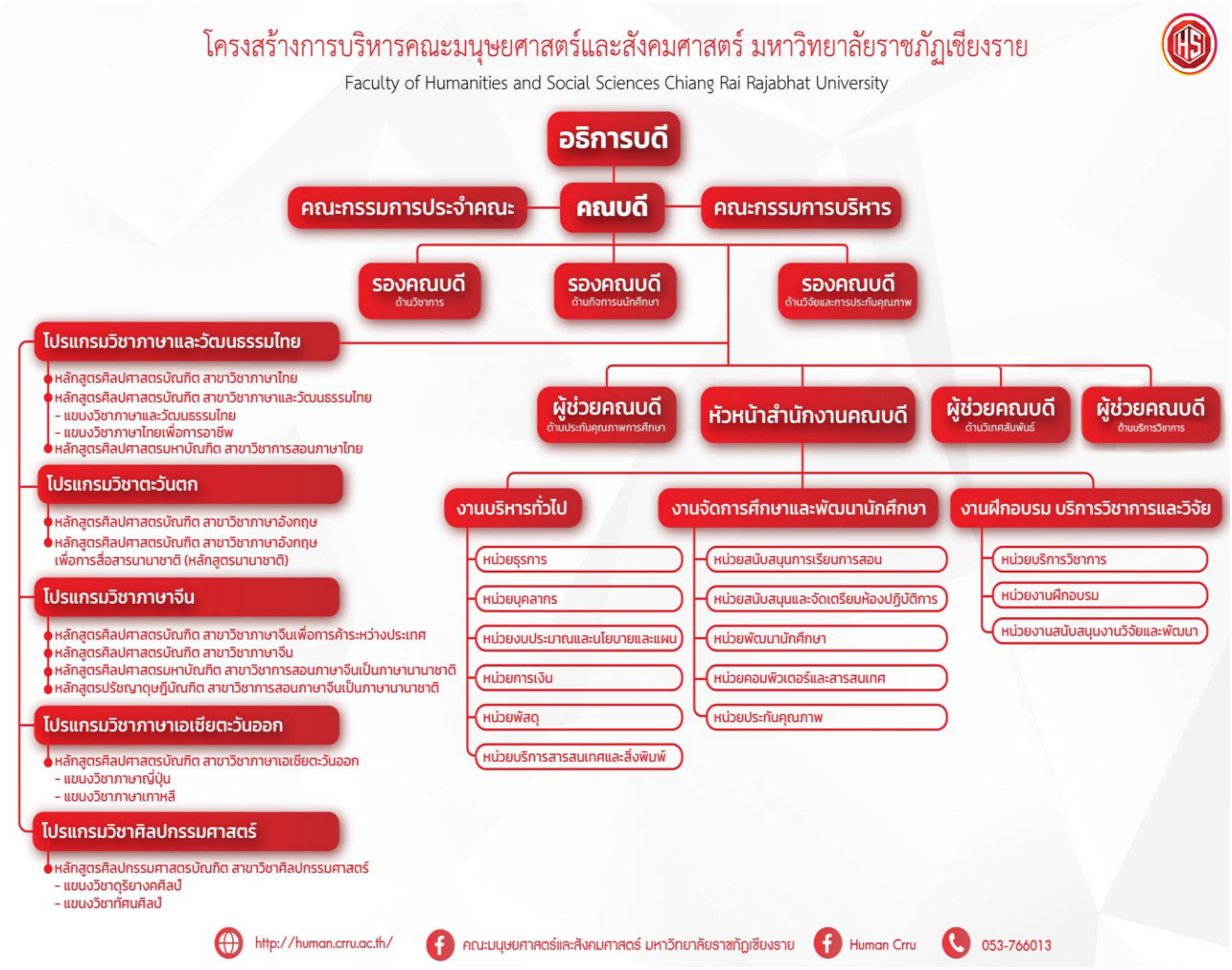
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาจารย์เชี่ยวชาญทางสายมนุษยศาสตร์ ได้แก่ ภาษา ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ บรรณารักษศาสตร์ รวมทั้งปรัชญาและศาสนา สายสังคมศาสตร์ ได้แก่ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมวิทยา พัฒนาสังคม ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์ และสายศึกษาศาสตร์-การสอน ฉะนั้น คณะจึงมีภารกิจในการผลิตบัณฑิตทั้งสาขาวิชาการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ดนตรีศึกษา และสังคมศึกษา สาขาวิชาศิลปศาสตร์ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาฝรั่งเศส ศิลปกรรม บรรณารักษศาสตร์ พัฒนาชุมชน รัฐประศาสนศาสตร์ และนิติศาสตร์ (น.บ.) และปัจจุบันคณะได้เปิดสอนในระดับปริญญาโทรวม 3 สาขาวิชา คือ สังคมศึกษาเพื่อการพัฒนา ภาษาศาสตร์และการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งประกาศนียบัตรด้านพัฒาชุมชน นอกจากนี้ยังพร้อมที่จะพัฒนาหลักสูตรอื่น ๆ เพื่อสนองความต้องการของท้องถิ่นในโอกาสต่อไป

พุทธศักราช 2542 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ทดลองบริหารวิชาการภายในคณะจากระบบภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา และใช้มาจนถึงปัจจุบัน มีโปรแกรมวิชาทั้งหมดรวม 21 โปรแกรมวิชา ต่อมาได้แบ่งการบริหารออกเป็น 2 หน่วยงาน คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสำนักวิชาสังคมศาสตร์ ซึ่งเป็นการแบ่งส่วนราชการให้เป็นไปตามวิวัฒนาการของความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าของสังคมโลก เพื่อความคล่องตัวต่อการบริหารจัดการในสาขาอาชีพเฉพาะส่วน รองรับการปรับเปลี่ยนปฏิรูปโครงสร้างของระบบราชการ กระทรวงศึกษาธิการ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่นให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างแท้จริง

ปัจจุบัน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็น 5 โปรแกรมวิชา มีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 11 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก (แขนงวิชาภาษาญี่ปุ่น และแขนงวิชาภาษาเกาหลี) สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (แขนงวิชาทัศนศิลป์

และแขนงวิชาดุริยางคศิลป์) มีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย สาขาวิชาการสอนภาษาจีน และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

2.2.3.2 โครงสร้างองค์กร



2.2.3.3 หลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2566 - 2568

1) จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย: สาขาวิชา

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
1. ปริญญาตรี	6	6	8
2. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-
3. ปริญญาโท	2	2	2
4. ปริญญาเอก	-	1	1
รวม	**8**	**9**	**11**

2) รายชื่อหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามรายชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี	
1. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีน
2. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย
3. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาไทย
4. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
5. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ
6. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
7. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์
8. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก
ระดับปริญญาโท	
1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ
ระดับปริญญาเอก	
1. หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ

2.2.3.4 นักศึกษา ปีการศึกษา 2566 - 2568

1) จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย: คน

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
1. ปริญญาตรี	493	463	411
2. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-
3. ปริญญาโท	1	6	8
4. ปริญญาเอก	-	1	2
รวม	**494**	**470**	**421**

2) จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี จำแนกตามจังหวัด 10 อันดับแรก

หน่วย : คน

จังหวัด	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
1.เชียงราย	341	341	335
2.ต่างประเทศ	73	51	66
3.พะเยา	52	36	29
4.น่าน	19	22	17
5.เชียงใหม่	18	18	19
6.ตาก	14	14	6
7.แม่ฮ่องสอน	7	6	3
8.ลำพูน	1	9	2
9.กรุงเทพมหานคร	5	4	2
10.แพร่	4	3	2

3) จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามจังหวัดและโรงเรียน 10 อันดับแรก

จังหวัด/ โรงเรียน/ สถาบันการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
1.เชียงราย			
(1) โรงเรียนแม่จันวิทยาคม	24	21	15
(2) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย	16	25	14
(3) โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย	16	14	23
(4) โรงเรียนดำรงราษฎร์สงเคราะห์	17	18	12
(5) โรงเรียนสันติคีรีวิทยาคม	24	11	10
(6) วิทยาลัยอาชีวศึกษาแม่สาย	13	20	12
(7) โรงเรียนเทิงวิทยาคม	8	16	20
(8) โรงเรียนสหศาสตร์ศึกษา	12	10	20
(9) โรงเรียนแม่สายประสิทธิ์ศาสตร์	13	12	15
(10) โรงเรียนเชียงของวิทยาคม	8	13	10
2. ต่างประเทศ			
(1) สถานศึกษาต่างประเทศ	55	91	74
3. พะเยา			
(1) โรงเรียนเชียงคำวิทยาคม	6	13	9
(2) โรงเรียนภูซางวิทยาคม	5	4	4
(3) โรงเรียนปงรัชดาภิเษก	3	4	6
(4) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 24	1	8	1
(5) โรงเรียนดอกคำใต้วิทยาคม	6	2	1
(6) โรงเรียนปงพัฒนาวิทยาคม	2	5	2
(7) โรงเรียนจุนวิทยาคม	0	5	3
(8) โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	3	1	2
(9) โรงเรียนแม่ใจวิทยาคม	1	2	3
(10) วิทยาลัยเทคโนโลยีไชยพันธ์พงษ์	2	1	2
4. เชียงใหม่			
(1) โรงเรียนรังษีวิทยา	4	2	2
(2) โรงเรียนแม่อายวิทยาคม	1	0	6
(3) โรงเรียนเชียงใหม่มัธยม	2	0	2
(4) โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์	1	1	2
(5) โรงเรียนไชยปราการ	0	3	0
(6) โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม	2	0	0
(7) โรงเรียนจอมทอง	0	1	1

จังหวัด/ โรงเรียน/ สถาบันการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
(8) ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสารภี	0	2	0
(9) วิทยาลัยการอาชีพฝาง	0	1	1
(10) โรงเรียนฉือจี้เชียงใหม่	0	2	0
5.น่าน			
(1) โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคารจังหวัดน่าน	2	2	5
(2) โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม	1	6	0
(3) โรงเรียนนันทบุรีวิทยา ในพระบรมราชานุเคราะห์	4	0	2
(4) โรงเรียนนาน้อย	4	0	0
(5) โรงเรียนปัว	3	1	0
(6) โรงเรียนไตรเขตประชาสามัคคี รัชมังคลาภิเษก	0	2	1
(7) โรงเรียนแม่จริม	3	0	0
(8) โรงเรียนสตรีศรีน่าน	0	0	2
(9) โรงเรียนสารธรรมวิทยาคาร	0	0	2
(10) โรงเรียนมัธยมพระราชทานเฉลิมพระเกียรติ	2	0	0
6.ตาก			
(1) โรงเรียนผดุงปัญญา	5	0	0
(2) โรงเรียนอุ้มผางวิทยาคม	1	0	2
(3) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 55	1	0	1
(4) โรงเรียนป่าไม้อุทิศ 4	1	0	1
(5) โรงเรียนแม่ปะวิทยาคม	0	0	2
(6) โรงเรียนพบพระวิทยาคม	0	1	0
(7) โรงเรียนแม่ระมาดวิทยาคม	1	0	0
(8) โรงเรียนบ้านตาก(ประชาวิทยาคาร)	0	1	0
(9) วิทยาลัยเทคนิคแม่สอด	0	1	0
7.ชลบุรี			
(1) โรงเรียนแสนสุข	2	0	1
(2) โรงเรียนเมรี่อิมมาคุเลตคอนแวนต์	1	1	0
(3) โรงเรียนชลบุรี"สุขบท"	0	0	1
(4) โรงเรียนสามมุกคริสเตียนวิทยา	1	0	0
(5) โรงเรียนโพธิสัมพันธ์พิทยาคาร	1	0	0
(6) โรงเรียนชลกันยานุกูล	0	0	1

จังหวัด/ โรงเรียน/ สถาบันการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
(7) วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี	0	0	1
(8) โรงเรียนเมืองพัทยา 11 (มัธยมสาธิตพัทยา)	0	0	1
(9) โรงเรียนเทศบาลบ้านศรีมหาราชา	0	0	1
8.แพร่			
(1) โรงเรียนนารีรัตน์จังหวัดแพร่	1	2	2
(2) โรงเรียนร้องกวางอนุสรณ์	2	0	0
(3) โรงเรียนเจริญราษฎร์	0	1	0
(4) โรงเรียนพุทธโกศัยวิทยา	0	0	1
(5) โรงเรียนเทพพิทักษ์วิทยา	1	0	0
(6) ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองแพร่	1	0	0
9.กรุงเทพมหานคร			
(1) วิทยาลัยเทคโนโลยีจรัลสนิทวงศ์	0	0	1
(2) โรงเรียนสารสาสน์วิเทศร่มเกล้า	0	0	1
(3) วิทยาลัยพณิชยการบางนา	1	0	0
(4) โรงเรียนราชวินิตบางเขน	0	1	0
(5) วิทยาลัยเทคโนโลยีสหะพาณิชย์บริหารธุรกิจ	0	0	1
(6) โรงเรียนสายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์	1	0	0
(7) โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ	1	0	0
(8) วิทยาลัยพณิชยการเชตุพน	0	0	1
(9) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	0	1	0
10.ลำปาง			
(1) โรงเรียนเถินวิทยา	0	4	0
(2) โรงเรียนศักดิ์สุนันท์วิทยา	1	0	0
(3) โรงเรียนประชารัฐธรรมคุณ	1	0	0
(4) โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการเขลางค์นคร	0	1	0
(5) โรงเรียนวังเหนือวิทยา	1	0	0

4) จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามระดับการศึกษา หลักสูตร และสาขาวิชา

หน่วย: คน

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวน
ระดับปริญญาตรี		
1. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีน	107
2. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย	
3. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาไทย	21
4. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	115
5. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ	44
6. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	41
7. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	37
8. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก	46
ระดับปริญญาโท		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาไทย	6
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	2
ระดับปริญญาเอก		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	2
รวม		**421**

5) จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2566 - 2568 จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย: คน

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2566	2567	2568
1. ปริญญาตรี	1,623	1,691	1,426
2. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-
3. ปริญญาโท	6	13	39
4. ปริญญาเอก	-	10	14
รวม	**1,629**	**1,714**	**1,479**

6) จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามระดับการศึกษา หลักสูตร และสาขาวิชา

หน่วย: คน

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวน
ระดับปริญญาตรี		
1. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีน	472
2. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย	91
3. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาไทย	83
4. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	302
5. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ	137
6. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	111
7. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	86
8. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก	144
ระดับปริญญาโท		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาไทย	22
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	17
ระดับปริญญาเอก		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	14
รวม		**1,479**

2.2.3.5 ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2565 - 2567

1) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย: คน

ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา		
	2565	2566	2567
1. ปริญญาตรี	441	364	364
2. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-
3. ปริญญาโท	14	28	24
4. ปริญญาเอก	2	7	1
รวม	**457**	**399**	**389**

2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2567 จำแนกตามระดับการศึกษา หลักสูตร และสาขาวิชา

หน่วย: คน

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวน
ระดับปริญญาตรี		
1. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	56
2. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาไทย	20
3. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีน	99
4. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ) (ภาคปกเรียนเสาร์-อาทิตย์)	1
5. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษ)	6
6. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาติ)	11
7. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	6
8. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	26
9. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย	12
10. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก	37
11. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	26
12. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาดนตรี	2

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวน
13. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย (ภาษาและวัฒนธรรมไทย)	19
14. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)	18
15. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	26
ระดับปริญญาโท		
1. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาไทย	1
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ	15
3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	4
4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการสอนภาษาจีน	4
รวม		389

2.2.3.6 บุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

1) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามสายงาน

หน่วย: คน

สายงาน	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. สายผู้บริหาร	12	12	14
2. สายวิชาการ	63	62	59
3. สายสนับสนุนวิชาการ	11	9	11
รวม	**86**	**83**	**84**

2) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามประเภท

หน่วย: คน

ประเภท	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. ข้าราชการพลเรือน	6	6	6
2. ลูกจ้างประจำ	-	-	-
3. พนักงานราชการ	-	-	-
4. พนักงานมหาวิทยาลัย	80	77	78
รวม	**86**	**83**	**84**

3) จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามวุฒิการศึกษา

หน่วย: คน

วุฒิการศึกษา	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	-
2. ปริญญาตรี	12	10	12
3. ปริญญาโท	40	37	35
4. ปริญญาเอก	34	36	37
รวม	**86**	**83**	**84**

4) จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

หน่วย: คน

ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. ศาสตราจารย์	-	-	-
2. รองศาสตราจารย์	1	1	1
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	16	17	19
4. อาจารย์	58	56	53
รวม	**75**	**74**	**73**

5) รายชื่อบุคลากรที่มีอยู่ปัจจุบัน จำแนกตามสายงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
สายผู้บริหาร				
1	ผศ.ดร.สุทัศน์ คล้ายสุวรรณ์	รองอธิการบดี	ปร.ด.(การศึกษาและการพัฒนาสังคม)	ข้าราชการพลเรือน
2	ผศ.ดร.สหัทยา สิทธิวิเศษ	รองอธิการบดี	Ph.D. (Linguistics and Applied Linguistics) (Chinese)	ข้าราชการพลเรือน
3	อาจารย์ ดร.ณัฏฐพล สันธิ	ผู้ช่วยอธิการบดี	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
4	ผศ.ดร.ปฏิพันธ์ อุทยานุกูล	คณบดี	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
5	ผศ.วราภรณ์ ศรีนาราช	รองคณบดี	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
6	อาจารย์ ดร.น่านฟ้า จันทะพรม	รองคณบดี	ปร.ด.(การศึกษาและการพัฒนาสังคม)	พนักงานมหาวิทยาลัย
7	อาจารย์มณี จำปาแพง	รองคณบดี	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
8	ผศ.ดร.อาภิสรา พลนรัตน์	ผู้ช่วยคณบดี	ปร.ด. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
9	ผศ.อดิวัชร์ พนาพงศ์ไพศาล	ผู้ช่วยคณบดี	ศล.ม. (ดนตรี)	พนักงานมหาวิทยาลัย
10	ผศ.อัลณิกา สายน้ำเย็น	ผู้ช่วยคณบดี	ศศ.ม. (ญี่ปุ่นศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย
11	ผศ.ดร.บุตรี เวทพิเชฐโกศล	รองผู้อำนวยการฝ่ายทะเบียน ประมวลผลและสถิติ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปร.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย
12	อาจารย์สมลักษณ์ จันทรมาศ	รองผู้อำนวยการสถาบันภาษาและกิจการต่างประเทศ	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
13	อาจารย์รุ่งโรจน์ ต้นประดิษฐ	รองผู้อำนวยการกองการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	ศศ.ม. (การสอนภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
14	อาจารย์วรรณทิวา เชียงตุง	รองผู้อำนวยการกองการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
สายวิชาการ				
1	รศ.ดร.โอม พัฒนโชติ	รองศาสตราจารย์	DFA (Doctor of Fine Art)	พนักงานมหาวิทยาลัย
2	ผศ.ดร.กรรณิการ์ คันทมาศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
3	ผศ.ดร.กัลยานี สายสุข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(ดนตรี)	พนักงานมหาวิทยาลัย
4	ผศ.ดร.ชิมมี่ อุปรา	อาจารย์	Ph.D. (Linguistics) (English)	ข้าราชการพลเรือน
5	ผศ.ดร.ยุพาวดี นิศวอนุตรพันธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศป.ด. (ศิลปะและการออกแบบ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
6	ผศ.ดร.สมหวัง อินทร์ไชย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
7	ผศ.ดร.ธภัฏ สังข์วิจิตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศป.ด. (สาขาศิลปกรรมศาสตร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
8	ผศ.ดร.ปรียาภา วังมณี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
9	ผศ.ดร.อนันตา สุขวัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ไทศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย
10	ผศ.พรหมมินทร์ ซ่งสิริศักดิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Applied Linguistics) (English)	พนักงานมหาวิทยาลัย
11	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศ.ม. (จิตรกรรม)	พนักงานมหาวิทยาลัย
12	ผศ.ดร.จุฑารัตน์ จิตร์ปราณี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (English Language and Literature)	พนักงานมหาวิทยาลัย
13	อาจารย์ ดร.กรชนก นันทกนก	อาจารย์	ปร.ด. (ภาษาศาสตร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
14	อาจารย์ ดร.ไกรสิทธิ์ จามรจันทร์สาขา	อาจารย์	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
15	อาจารย์ ดร.จักรกริช ฉิมนอก	อาจารย์	ศล.ด. (ศิลปะและการออกแบบ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
16	อาจารย์ ดร.ชิดชนก เทพบัณฑิต	อาจารย์	(Ph.D.),East Asian Studies	พนักงานมหาวิทยาลัย
17	อาจารย์ ดร.ดนุพงศ์ ชีวินวิไลพร	อาจารย์	ปร.ด. (ประวัติศาสตร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
18	อาจารย์ ดร.ทิวาพร อุดมวงษ์	อาจารย์	Ph.D. (Linguistics and Applied Linguistics) (Chinese)	พนักงานมหาวิทยาลัย
19	อาจารย์ ดร.บุษราคัม ยอดชะลูด	อาจารย์	ปร.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
20	อาจารย์ ดร.เบญจมาภรณ์ สุริยาวงศ์	อาจารย์	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
21	อาจารย์ ดร.ปิยมาศ มาวงศ์	อาจารย์	ศศ.ม. (การสอนภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
22	อาจารย์ ดร.ศิรินพรรณ ชุ่มอินทจักร	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว)	พนักงานมหาวิทยาลัย
23	อาจารย์ ดร.สมลักษณ์ เลี้ยงประยูร	อาจารย์	ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
24	อาจารย์ ดร.สมยศ จันทร์บุญ	อาจารย์	Ph.D. (Literature Chinese Philology)	พนักงานมหาวิทยาลัย
25	อาจารย์ ดร.สิริกันยา ดาวิไล	อาจารย์	ปร.ด. (ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
26	อาจารย์ ดร.สุกัญญา ขลิบเงิน	อาจารย์	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
27	อาจารย์ ดร.สุดารัตน์ พญาพรหม	อาจารย์	Ed.D. (Teaching English to Speakers of Other Languages)	ข้าราชการพลเรือน
28	อาจารย์ ดร.อดิสรณ์ ประทุมถิ่น	อาจารย์	ศศ.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
29	อาจารย์ ดร.อภิญญา จิตมโนวรรณ	อาจารย์	ปร.ด.(การศึกษาและการพัฒนาสังคม)	พนักงานมหาวิทยาลัย
30	อาจารย์ ดร.อรทัย ขันโท	อาจารย์	ปร.ด. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
31	อาจารย์ ดร.Ali Akbar Zeinali	อาจารย์	Ph.D. (Translation Studies) (Medical Translation)	พนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
32	อาจารย์ ดร.กฤษณพล ทีครูช	อาจารย์	ศล.ม. (ทัศนศิลป์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
33	อาจารย์จงรักษ์ มณีวรรณ์	อาจารย์	M.A. (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages)	พนักงานมหาวิทยาลัย
34	อาจารย์จิรปรียา โชควรกร	อาจารย์	M.A. (Linguistics and Applied Linguistics) (Chinese)	พนักงานมหาวิทยาลัย
35	อาจารย์เจนจิรา แสนคำ	อาจารย์	M.A. (Teaching Chinese as a Foreign Language)	พนักงานมหาวิทยาลัย
36	อาจารย์ชิดชนก ยมจินดา	อาจารย์	ศศ.ม. (Korean Studies)	พนักงานมหาวิทยาลัย
37	อาจารย์นิรัตน์ ทองขาว	อาจารย์	M.A. (International Trade) (Chinese)	พนักงานมหาวิทยาลัย
38	อาจารย์ปทุมวดี พันธ์สืบ	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
39	อาจารย์ประสบการณ์ บุญจนาวิโรจน์	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
40	อาจารย์ปริศนา อุทธชาติ	อาจารย์	M.A. (Modern Chinese Language)	พนักงานมหาวิทยาลัย
41	อาจารย์ปุณยวัจน์ พรหมหล้า	อาจารย์	M.A. (Korean Language and Literature)	พนักงานมหาวิทยาลัย
42	อาจารย์พิมพ์พรรณ เลิศเกษม	อาจารย์	ค.ม. (หลักสูตรและการสอน) (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
43	อาจารย์เมษธิดา วงศ์ทางสวัสดิ์	อาจารย์	M.A. (ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ)	พนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
44	อาจารย์รัตน์ติกุล บัวจันทร์	อาจารย์	M.A. (Japanese Language and Japanese Literature)	พนักงานมหาวิทยาลัย
45	อาจารย์วริทธิ์ สร้อยจาตุรนต์	อาจารย์	M.A. (Japanese Language and Japanese Literature)	พนักงานมหาวิทยาลัย
46	อาจารย์วรพล ธูปมงคล	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
47	อาจารย์ศุภธิดา นันต๊ะภูมิ	อาจารย์	ศศ.ม. (ญี่ปุ่นศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย
48	อาจารย์ศักดิ์เดช แย้มเอิบสิน	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาไทย)	พนักงานมหาวิทยาลัย
49	อาจารย์สมประสงค์ แสงอินทร์	อาจารย์	นศ.ม. (วารสารสนเทศ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
50	อาจารย์สุริยา กีรตินันทิพัฒน์	อาจารย์	M.A. (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages)	พนักงานมหาวิทยาลัย
51	อาจารย์เสกสรรค์ พันธ์สืบ	อาจารย์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
52	อาจารย์เสาวรักษ์ ประไพวงศ์	อาจารย์	M.A. (Tourism Management)	พนักงานมหาวิทยาลัย
53	อาจารย์หยิชิง แซ่จ้าว	อาจารย์	M.A. (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages)	พนักงานมหาวิทยาลัย
54	อาจารย์อลีนจิตตา นวลคำ	อาจารย์	ศศ.ม. (วรรณคดีจีนสมัยใหม่และร่วมสมัย)	ข้าราชการพลเรือน
55	อาจารย์ Nicolas Randolph Johnson	อาจารย์	M.A. (Military History)	พนักงานมหาวิทยาลัย
56	อาจารย์ Sun Fuyuan	อาจารย์	ศศ.ม. (การสอนภาษาจีน)	พนักงานมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร
57	อาจารย์ Xu Shaoxian	อาจารย์	ศศ.ม. (การสอนภาษาจีน)	พนักงานมหาวิทยาลัย
58	อาจารย์ Zhang Shuhua	อาจารย์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	พนักงานมหาวิทยาลัย
59	อาจารย์ Wataru Sato	อาจารย์	M.A. (Graduate School of Intercultural Studies Kobe University)	พนักงานมหาวิทยาลัย
สายสนับสนุนวิชาการ				
1	นางบี แจ้ป้อม	หัวหน้าสำนักงาน	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	ข้าราชการพลเรือน
2	นางชนากานต์ ใจบุญ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป (การบัญชี))	พนักงานมหาวิทยาลัย
3	นางสุรีย์มาตร คำสุหล้า	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
4	นายนฤเทพ ผาคำ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ	รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
5	นางสาวปัชชญา สายวงค์ปัญญา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ศศ.บ. (ภาษาจีน)	พนักงานมหาวิทยาลัย
6	ว่าที่ ร.ต.ดวงคำ อโน	นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์	ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย
7	นางธัญทิพ บ้านสระ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป (การบัญชี))	พนักงานมหาวิทยาลัย
8	นายเฉลิมพล ใจชุ่มเต็ม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ศศ.บ. (ศิลปกรรม)	พนักงานมหาวิทยาลัย
9	นายเอกสิทธิ์ สอิ้งแก้ว	เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์	วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)	พนักงานมหาวิทยาลัย
10	นางสาวชัญญพัชร์ ฐากุลอธิวัฒน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	น.บ. (นิติศาสตร์)	พนักงานมหาวิทยาลัย
11	นายธนวินท์ ไชยประเสริฐ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ค.บ. (เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา)	พนักงานมหาวิทยาลัย

2.2.3.7 งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

1) จำนวนงบประมาณ จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. งบประมาณแผ่นดิน	63,634,300	75,769,200	106,445,600
2. เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	7,005,500	7,306,200	3,758,800
3. งบอื่นๆ เช่น 1.สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. Puer University 3. Chuxiong Normal University 4.บริษัท เอชซี อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด	2,002,090.97	2,406,065	5,519,620
รวม	**72,641,890**	**84,981,465**	**115,724,020**

2) จำนวนงบประมาณ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย: บาท

ประเภทงบรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	4,758,200	4,994,000	4,793,600
2. งบดำเนินงาน	971,400	1,193,400	1,001,100
3. งบลงทุน	14,060,500	24,791,100	54,884,900
4. งบเงินอุดหนุน	50,244,700	45,033,700	46,400,100
5. งบรายจ่ายอื่น	605,000	623,700	1,009,600
รวม	**70,639,800**	**76,635,900**	**108,089,300**

2.2.3.8 การวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

1) งบประมาณสนับสนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2567 จำแนกตามแหล่งทุน

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	โครงการ/ งบประมาณ	
	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน
1. งบประมาณภายในมหาวิทยาลัย		
- งบแผ่นดิน	-	-
- กองทุนสนับสนุนการวิจัย (เงินรายได้)	10	255,000
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	1	2,000,000
รวม	**11**	**2,255,000**

2) งบประมาณสนับสนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2568 จำแนกตามแหล่งทุน

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	โครงการ/ งบประมาณ	
	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน
1. งบประมาณภายในมหาวิทยาลัย		
- งบแผ่นดิน	-	-
- กองทุนสนับสนุนการวิจัย (เงินรายได้)	10	127,500
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	1	2,000,000
รวม	**11**	**2,127,500**

3) งบประมาณสนับสนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2569 จำแนกตามแหล่งทุน

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	โครงการ/ งบประมาณ	
	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน
1. งบประมาณภายในมหาวิทยาลัย		
- งบแผ่นดิน	-	-
- กองทุนสนับสนุนการวิจัย (เงินรายได้)	7	205,000
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	3	2,100,000
รวม	**10**	**2,305,000**

4) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

หน่วย: ผลงาน

ประเภทการนำเสนอ	ปีงบประมาณ		
	2566	2567	2568
1.ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับชาติ	-	-	-
2.ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับนานาชาติ	3	4	7
3.ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน TCI	14	9	16
4.ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน ISI	-	-	-
5.ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน SJR	-	-	-
6.อื่นๆ	-	-	-
รวม	**17**	**13**	**23**

5) ผลงานวิจัยที่ดำเนินการขอลิขสิทธิ์ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568

ที่	ลิขสิทธิ์	ผู้สร้างสรรค์ผลงาน	สาขาวิชา	ปีที่ยื่นขอ
1	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ประเภทงานดนตรีกรรม ผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 0464073	ผศ.ดร.องอาจ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2566
2	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457658	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
3	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457659	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
4	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457660	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
5	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457661	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568

ที่	ลิขสิทธิ์	ผู้สร้างสรรค์ผลงาน	สาขาวิชา	ปีที่ยื่นขอ
6	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457662	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
7	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457663	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
8	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457664	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
9	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457665	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
10	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457656	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
11	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ประเภทงานศิลปกรรม ลักษณะงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ 457657	ผศ.ศุภรัตน์ อินทนิเวศ	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
12	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ผลงานศิลปกรรม ประเภทงานจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ ศ1.059333	ผศ.ดร.ยุพาวดี นิศวอนุตรพันธ์	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568
13	จดลิขสิทธิ์งานสร้างสรรค์ ผลงานศิลปกรรม ประเภทจิตรกรรม ผ่านกรมทรพย์สินทางปัญญาตามคำขอแจ้งข้อมูลเลขที่ ศ1.059932	ผศ.ดร.ยุพาวดี นิศวอนุตรพันธ์	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2568

6) จำนวนผลงานวิจัยที่ดำเนินการขอสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568

ที่	สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผู้สร้างสรรค์ผลงาน	สาขาวิชา	ปีที่ยื่นขอ
1	การสร้างสรรค์งานวิจิตรศิลป์จากทุนวัฒนธรรมในตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพาวดี นิศวอนุตรพันธ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิพันธ์ อุทยานุกูล และผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิวัชร์ พนาพงศ์ไพศาล	สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์	2566
2	การสร้างสรรค์งานประยุกต์ศิลป์จากทุนวัฒนธรรมในตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย	อาจารย์มณี จำปาแพง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราภรณ์ ศรีนาราช, อาจารย์ ดร.น่านฟ้า จันทะพรม และ อาจารย์ ดร.อาภิสรา พลนรัตน์	สาขาวิชาภาษาตะวันตก	2566
3	การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ผสานเทคโนโลยีเสมือนจริง 4 ภาษาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว ตำบลเชียงบาน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	อาจารย์ชิดชนก เทพบัณฑิต, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สหัทยา สิทธิวิเศษ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัลณิกา สายน้ำเย็น, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุตรี เวทพิเชฐโกศล และ อาจารย์ปุณยวัจน์ พรหมหล้า	สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก	2566

2.2.3.9 การพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. งบประมาณแผ่นดิน	1,000,000	1,026,500	993,200
2. เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	83,500	-	13,400
รวม	**1,083,500**	**1,026,500**	**1,006,600**

2) จำนวนโครงการด้านการพัฒนาท้องถิ่น

หน่วย: โครงการ

ประเภทโครงการ	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1	1	1
2. โครงการตามแนวพระราชดำริ	-	-	-
3. โครงการบริการวิชาการตามศาสตร์ของคณะ	1	1	3
รวม	**2**	**2**	**3**

3) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568

ลำดับที่	ชื่อนวัตกรรม	
	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	นวัตกรรมกระบวนการ
1	สื่ออินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่งในการยกระดับการให้บริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ น้ำพุร้อนโป่งพระบาท จังหวัดเชียงราย	
2	สื่อนวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย- จีน	
3	นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านภาษาไทย สำหรับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสังกัดสานักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดเชียงราย เขต 3	
4	แอพพลิเคชั่น นำเสนอประวัติ และข้อมูลต่าง ๆ ของตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย ชื่อ “Pa Daet ChiangRai”	
5	คู่มือสามภาษาในการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติของชุมชนชาติพันธุ์ลาหู่บ้านสองพี่น้อง (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย	
6	คู่มือสามภาษาในการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติของชุมชนชาติพันธุ์ลาหู่บ้านสองพี่น้อง (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย	

ลำดับที่	ชื่อนวัตกรรม	
	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	นวัตกรรมกระบวนการ
7	ชุดจิตรกรรมภาพวาดและบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเทศบาลตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย 2. บทเพลง ชื่อ “มาร์ชนกยูง” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเทศบาลตำบลป่าแดด อำเภอป่าแดด จังหวัดเชียงราย	
8	สื่อสิ่งพิมพ์ผสานเทคโนโลยีเสมือนจริง 4 ภาษา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยว ตำบลเชียงบาน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา	
9	คู่มือการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ภาษาไทย ตามแนววัฏจักรการเรียนรู้ 4 MAT สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	
10	แบบฝึกการสนทนาร่วมโดยใช้ตำนานและเรื่องเล่าของไทยในชั้นเรียนวิชาภาษาอังกฤษ	
11	คู่มือสามภาษาในการเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติของชุมชนชาติพันธุ์ลาหู่บ้านสองพี่น้อง (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ตำบลริมโขง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย	
12	นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารภาษาจีนเบื้องต้นของผู้ประกอบการอิสระ ในเขตพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย	
13	นวัตกรรมการสร้างสื่อนิทาน 2 ภาษา ภาษาไทย – ภาษาจีน	
14	การจัดทำสื่อเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทย โดยบูรณาการกับการทำงานสำหรับนักศึกษาชาวไทย เพื่อ สร้างนวัตกรรมสื่อทำมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยสำหรับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เชียงราย เขต 1 (โรงเรียนบ้านน้ำลัด)	
15	นวัตกรรมแผ่นประชาสัมพันธ์เรื่อง TOURISM LAND MARKS OF BAN SAN THANG LUANG	
16	นวัตกรรมแผ่นประชาสัมพันธ์เรื่อง TOURISM LAND MARKS OF BAN SAN THANG LUANG	
17	คู่มือฝึกภาษาจีนสำหรับพนักงานขายรถยนต์มือสอง	

ลำดับที่	ชื่อนวัตกรรม	
	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	นวัตกรรมกระบวนการ
18	บทประพันธ์เพลงฟ้อนเงี้ยว สำหรับวงดุริยางค์เครื่องลม เพื่อใช้แสดงในคอนเสิร์ต “Winds of Lanna” ประจำปี 2568 สำหรับวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนชุมชนเชียงราย	
19	คู่มือภาษาญี่ปุ่นในอนิเมะกับชีวิตประจำวัน	
20	การพัฒนาทักษะการเขียนบทร้อยกรองประเภทกลอนสุภาพ โดยใช้ชุดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนจอมจันทร์วิทยาคาร	
21	แบบฝึกการแปลแบบล่ามภาษาจีนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ	
22	แบบฝึกภาษาจีนและภาษาอังกฤษสำหรับหน่วยงานในจังหวัดเชียงราย	

2.2.3.10 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

หน่วย: บาท

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ		
	2567	2568	2569
1. งบประมาณแผ่นดิน	62,000	113,700	247,200
2. เงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	258,000	307,000	278,000
รวม	**320,000**	**420,700**	**525,000**

2) ชื่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569

ลำดับที่	ชื่อโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
1	โครงการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2.3.11 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/ องค์กรในประเทศและต่างประเทศที่มีความร่วมมือในทางปฏิบัติ ณ ปัจจุบัน

1) ความร่วมมือกับหน่วยงาน/ องค์กรในประเทศ

หน่วยงาน/องค์กร	จังหวัด	ขอบข่ายความร่วมมือ	วันที่ลงนามความร่วมมือ
โรงเรียนบ้านแซว	จังหวัดเชียงราย	ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาบุคลกรการสนับสนุนการเรียนการสอน	6 มกราคม 2566
เทศบาลตำบลป่าแดด	จังหวัดเชียงราย	ด้านการบริการวิชการ	25 มกราคม 2565
โรงเรียนเดอะ เลิร์นนิ่ง เซนเตอร์	จังหวัดเชียงราย	แลกเปลี่ยนวิทยากรชาวต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถ	19 กรกฎาคม 2565
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ	6 สิงหาคม 2565
เคซี แกรนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา	จังหวัดตราด	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	4 ตุลาคม 2561
บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด ประจำท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย	จังหวัดเชียงราย	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	29 กันยายน 2559
บริษัท ไมเดีย รีฟริจเจอเรชั่น อีควิปเมนท์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จังหวัดชลบุรี	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	14 มิถุนายน 2566
โรงแรมเลอ เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท ประเทศไทย	จังหวัดเชียงราย	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	19 ตุลาคม 2559

2) ความร่วมมือกับหน่วยงาน/ องค์กรต่างประเทศ

หน่วยงาน/องค์กร	ประเทศ	ขอบข่ายความร่วมมือ	วันที่ลงนามความร่วมมือ
Xinyang Normal University	สาธารณรัฐประชาชนจีน	แลกเปลี่ยนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	8 กันยายน 2559
วิทยาลัยการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยเจิ้งโจว	สาธารณรัฐประชาชนจีน	แลกเปลี่ยนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	8 กันยายน 2559
School of International Education Zhengzhou University, China	สาธารณรัฐประชาชนจีน	แลกเปลี่ยนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา	8 กันยายน 2559

2.2.3.12 จำนวนอาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ

1) อาคารเรียน

ชื่ออาคาร	พื้นที่ใช้สอย	ลักษณะของอาคาร	ปีที่ก่อสร้าง
1.อาคารคณะมนุษยศาสตร์ 1	-	3 ชั้น	-
2.อาคารคณะมนุษยศาสตร์ 2	-	2 ชั้น	-
3.อาคารดนตรี	-	2 ชั้น	-
4.อาคารศิลปกรรมใหม่	-	2 ชั้น	-
5.อาคารมิตรภาพไทยจีน	-	2 ชั้น	-
6.อาคารเกาหลีศึกษา	-	3 ชั้น	-
7.อาคารการศึกษาและอเนกประสงค์ พร้อมครุภัณฑ์ประกอบ	7,544.54 ตารางเมตร	3 ชั้น	พ.ศ 2567 - 2569
1. ลานจอดรถมีหลังคาอาคาร 1	-	-	พ.ศ. 2572
2. ลานโดมกิจกรรมนักศึกษา	-	1 ชั้น	พ.ศ. 2573
3. อาคารกิจการนักศึกษา	-	1 ชั้น	พ.ศ. 2574

2.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานจากประชาคมที่เกี่ยวข้อง

ในภาพรวมคณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีผลการประเมินอยู่ในระดับดี แต่เพื่อให้คณะมีการพัฒนามากขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในประเด็นดังต่อไปนี้

1. คณะควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่คุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา รวมทั้งพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร

2. ควรแสวงหาเงินทุน เงินบริจาคจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานบูรณาการงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget) ให้มากขึ้น

3. ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการบริหารงานและการจัดการเรียนการสอนให้มากขึ้น

4. ควรศึกษาการมีงานทำของบัณฑิตทั้งในส่วนที่ทำงานในท้องถิ่นหรือทำงานในส่วนภูมิภาคเพื่อดูความสำเร็จของการผลิตบัณฑิต และเพิ่มโครงการหรือกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีความสารถเฉพาะศาสตร์ให้มากขึ้น รวมทั้งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิต ได้แก่ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะด้านสารสนเทศ การสื่อสาร และเทคโนโลยีและทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมและประสบความสำเร็จในการทำงาน

5. ควรนำความคิดเห็นทั้งของบุคลากรรวมทั้งข้อคิดเห็นของนักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาให้คณะมีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของหน่วยงาน

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร โดยการใช้เครื่องมือ SWOT Analysis หรือเครื่องมืออื่นๆ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (SWOT Analysis) ในครั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ ดังนี้

1) จุดแข็ง (Strength)

1.1) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรที่หลากหลายและมีความนิยมในการเลือกเรียนสูง (S1)

1.2) มีอาคารเรียนที่ทันสมัยเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร

1.3) หลักสูตรการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงานทุกหลักสูตร (CWIE) (S2)

1.4) มีมาตรฐานการสอบวัดระดับความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษาในทุกหลักสูตร (S3)

1.5) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ (S4)

1.6) มีการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาที่หลากหลายมุ่งสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (S5)

1.7) บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง (S6)

1.8) บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง (S7)

1.9) มีความชัดเจนในการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ (S7)8

1.10) มีเครือข่ายบุคลากรภายนอกทางด้านวิชาการ(S8)9

1.11) มีกระบวนการในการส่งเสริมให้มีการบูรณางานวิจัยสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S9)10

1.12) มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย (S11)

1.13) มีความร่วมมือกันระหว่างนักวิจัยในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกในการบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (S12)

1.14) คณะมีการพัฒนาวารสารเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI ทั้งฐาน 1 และฐาน 2 ทำให้มีการเผยแพร่การวิจัย รวมทั้งสนันสนุนให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานเข้าสู่การจดสิทธิบัตรได้ (S13)

2) จุดอ่อน (Weakness)

2.1) ทักษะพื้นฐานของนักศึกษาแรกเข้ามีความแตกต่างกัน (W1)

2.2) สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนบางอาคารเรียนยังไม่สมบูรณ์ (W2)

2.3) การบูรณาการการใช้ทรัพยากรบุคคลร่วมกันระหว่างหน่วยงานยังมีน้อย (W3)

2.4) เกณฑ์ภาระงานที่ใช้ประเมินผลงานของบุคลากรสายวิชาการในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงไป (W4)

2.5) บุคลากรในคณะมีภาระงานมาก ส่งผลให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาตนเอง (W5)

2.6) บุคลากรยังไม่มีการพัฒนาตนเองตามแผนของคณะ (W6)

2.7) บุคลากรส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ส่งผลให้ไม่สามารถลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลาได้ (W7)

2.8) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสัดส่วนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ไม่สมดุลกัน (W8)

2.9) องค์ความรู้งานวิจัยด้านภาษาไม่เอื้อต่อการทำนวัตกรรมของบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (W9)

2.10) การทำวิจัยที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น ในบางครั้งอาจไม่สามารถต่อยอดไปถึงการขยายองค์ความรู้ที่ลุ่มลึกหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ จึงทำให้ไม่สามารถนำไปต่อยอดในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ (W10)

2.11) ภารกิจด้านการให้บริการวิชาการที่ซ้ำซ้อนกันในพื้นที่เดียวกัน และไม่สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้ (W11)

2.12) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีอาคารหลายอาคารและอยู่ห่างไกลกันทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และไม่มีเอกลักษณะของคณะที่ชัดเจน (W13)

3) โอกาส (Opportunity)

3.1) พระราโชบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ 10 ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีทิศทางการจัดการศึกษาและการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจนและมีอัตลักษณ์ของความเป็นราชภัฏมากยิ่งขึ้น ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

3.2) รัฐสนับสนุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาผ่านกองทุนต่าง ๆ (O2)

3.3) เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือและกลไกในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อยกระดับศักยภาพบัณฑิตมีความก้าวหน้าและความทันสมัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนานาศักยภาพบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 (O3)

3.4) ความต้องการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีจำนวนมาก (O1)

3.5) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และการสื่อสารสามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองของบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น (O5)

3.6) การบูรณาการงานร่วมกันของท้องถิ่น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนส่งผลให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (O6)

3.7) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการใช้ภาษาที่หลากหลายและมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดเชียงรายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2570 (O7)

3.8) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และเป็นเป้าหมายในการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อลดความเลื่อมล้ำ และกับดักทางเศรษฐกิจตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (O8)

3.9) มีเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ที่พร้อมจะร่วมมือในการสร้างวิจัยแบบบูรณาการร่วมกัน (O9)

3.10) มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรที่ชัดเจน (O10)

3.11) จากนโยบายของรัฐที่ต้องการให้องคืกรเตรียมการไปสู่องค์กรที่ต้องพึ่งพาตนเองทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับโครงร่างและระบบการบริหารจัดการรองรับสิ่งที่จะเกิดขึ้น (O11)

4) อุปสรรค (Threat)

4.1) วิกฤตการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการศึกษาทำให้ต้องมีการปรับรูปแบบการจัดการศึกษาชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และแผนการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (T1) ค่านิยมในการเรียนระดับปริญญาตรีของนักเรียนมีแนวโน้มลดลง

4.2) การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษามีเพิ่มมากขึ้น (T2)

4.3) จำนวนประชากรในวัยเรียนมีจำนวนลดลง (T3)

4.4) นักเรียนที่จะเข้าสู่ระดับอุดมศึกษายังมีค่านิยมในการเลือกเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง (T4)

4.5) การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประเมินผลงานวิชาการ ส่งผลต่อการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (T5)

4.6) งบประมาณด้านการวิจัยของประเทศมีจำกัดและมีการแข่งขันสูง (T6)

4.7) การเข้ามาของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างพื้นที่ที่มีชื่อเสียงส่งผลให้โอกาสของนักวิจัยในพื้นที่ในการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอกลดลง (T7)

4.8) มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและต่างจังหวัดมีการปรับบทบาทและภารกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนเชิงพื้นที่มากขึ้น ทำให้มีภารกิจใกล้เคียงกันและเกิดความทับซ้อนการทำงานในพื้นที่ (T8)

(2) การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

เมื่อนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์และโครงการในอนาคต จากจุดแข็งจุดอ่อนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีอยู่ รวมถึงโอกาสและอุปสรรคที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พบว่า

(2.1) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะที่มีหลักสูตรที่หลากหลายและมีความนิยมในการเลือกเรียนสูง (S1) มีการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาที่หลากหลายมุ่งสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (S5) มีมาตรฐานการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาก่อนสำเร็จการศึกษาในทุกหลักสูตร (S3) รวมทั้งการมีพระราโชบายด้านการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ 10 ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศมีทิศทางการจัดการศึกษาและการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจนและมีอัตลักษณ์ของความเป็นราชภัฏมากยิ่งขึ้นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (O1) มีความต้องการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีจำนวนมาก (O4) **จึงกำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรุก (SO) ที่ใช้จุดแข็งและโอกาส โดยส่งเสริมทักษะเชิงสมรรถนะให้นักศึกษามีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง สร้างโอกาสให้กับนักศึกษาด้านภาษาจีน ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ที่จะไปศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้** และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง (S5) บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง (S6) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และการสื่อสารสามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองของบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น (O5) **กำหนดเป็นกลยุทธ์เชิงรัก (SO) ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรและนักศึกษา และมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทั่วถึงทั้งในส่วนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และในระดับมหาวิทยาลัย ที่มีความทันสมัยที่จะสนับสนุนการเรียนรู้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ**

(2.2) ด้านการพัฒนาบุคลากร

บุคลากรยังไม่มีการพัฒนาตนเองตามแผนของคณะ (W6) บุคลากรส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ส่งผลให้ไม่สามารถลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลาได้ (W7) คณะมนุษยศาสตร์มีสัดส่วนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ไม่สมดุลกัน (W8) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และการสื่อสารสามารถสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองของบุคลากรให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น (O5) การบูรณาการงานร่วมกันของท้องถิ่น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนส่งผลให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (O6) คณะมนุษยศาสตร์มีพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการใช้ภาษาที่หลากหลายและมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2570 (O7) **จึงได้กำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้โอกาสลดจุดอ่อน โดยการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่ให้เป็นถึงสิ่งที่ต้องพัฒนาและเพิ่มในระดับบุคคล มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายวิชาชีพ ในการทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพที่สูงขึ้น มีการติดตามแผนพัฒนาบุคลากรและประเมินผล เพื่อวางแผนพัฒนาต่อไป**

(2.3) ด้านการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

การดำเนินงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งองค์ความรู้งานวิจัยด้านภาษาไม่เอื้อต่อการทำนวัตกรรมของบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ (W9) การทำวิจัยที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น ในบางครั้งอาจไม่สามารถต่อยอดไปถึงการขยายองค์ความรู้ที่ลุ่มลึกหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ จึงทำให้ไม่สามารถนำไปต่อยอดในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการได้ (W10) งบประมาณด้านการวิจัยของประเทศมีจำกัดและมีการแข่งขันสูง (T6) การเข้ามาของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างพื้นที่ที่มีชื่อเสียงส่งผลให้โอกาสของนักวิจัยในพื้นที่ในการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอกลดลง (T7) **จึงได้กำหนดกลยุทธ์เชิงรับ (WT) โดยการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพของงานวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยรับใช้สังคม เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากผลงานวิจัยรับใช้สังคมได้**

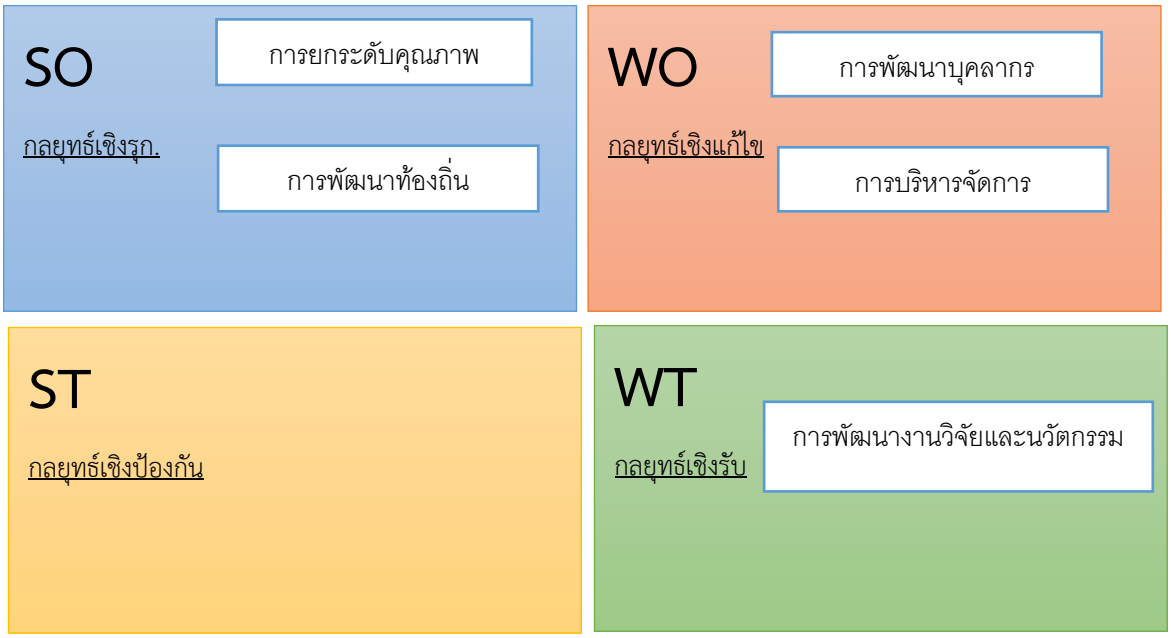
(2.4) ด้านด้านการพัฒนาท้องถิ่น

มีกระบวนการในการส่งเสริมให้มีการบูรณางานวิจัยสู่การเรียนการสอน การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S9) มีความร่วมมือกันระหว่างนักวิจัยในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอกในการบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (S11) คณะมนุษยศาสตร์มีพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการใช้ภาษาที่หลากหลายและมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556-2570 (O7) คณะมนุษยศาสตร์อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และเป็นเป้าหมายในการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อลดความเลื่อมล้ำ และกับดักทางเศรษฐกิจตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (O8) **จึงได้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็งและโอกาสในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่คนในท้องถิ่นบนพื้นฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ทุนเดิมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เข้มแข็ง**

เป็นผู้นำในการขับเคลื่อน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และมีการส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(2.5) ด้านการบริหารจัดการ

คณะมุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อาคารและระบบสาธารณูปโภคบางส่วนที่มีอายุการใช้งานมากทำให้มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงรักษาค่อนข้างสูง (W12) คณะมนุษยศาสตร์มีอาคารหลายอาคารและอยู่ห่างไกลกันทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และไม่มีเอกลักษณะของคณะที่ชัดเจน (W13) โครงสร้างอาคารสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ มีสภาพชำรุดทรุดโทรม มีอายุการใช้งานมานานไม่สามารถปรับปรุงและต่อเติมได้อีก และทำให้มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของบุคลากร (W14) จากนโยบายของรัฐที่ต้องการให้องคืกรเตรียมการไปสู่องค์กรที่ต้องพึ่งพาตนเอง ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับโครงร่างและระบบการบริหารจัดการรองรับสิ่งที่จะเกิดขึ้น (O11) **จึงได้กำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) แก้ไขจุดอ่อนและสร้างโอกาสในการพัฒนาอาคารสถานที่ สร้างอาคารใหม่เพื่อรวมอาคารที่กระจัดกระจายของหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่มีเอกลักษณ์ การบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพและส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่บุคลากร**



ภาพที่ 1 แสดงการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

2.5 นโยบายการบริหารงานของผู้บริหารหน่วยงาน

1) เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการจัดทำหลักสูตรสำหรับรองรับนักศึกษาชาวต่างชาติ โดยเฉพาะจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีน อาทิ

1.1) หลักสูตรภาษาและวัฒนธรรมไทย 2+2 กับ Yuxi Normal University

1.2) หลักสูตรภาษาและวัฒนธรรมไทย 2+1 กับ Chuxiong Normal University

1.3) หลักสูตรระยะสั้นภาษาและวัฒนธรรมไทย (2-4 สัปดาห์) ซึ่งรองรับการเข้ามาศึกษาภาษาและวัฒนธรรมไทยของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย รวมไปถึงนักศึกษาระดับอุดมศึกษาของสถาบันการศึกษาที่มาจากต่างประเทศ

2) เป็นผู้นำในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทยให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และรองรับความต้องการพัฒนาตนเองด้านคุณวุฒิ และทฤษฎีการสอนภาษาไทยของครูผู้สอนภาษาไทยในพื้นที่ โดยนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรมีทั้งนักศึกษา ชาวไทยและนักศึกษาชาวจีน และส่วนใหญ่เป็นครูผู้สอนภาษาไทยในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง

3) เป็นหัวหน้าคณะทำงานโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในเขตพื้นที่สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา เชียงราย เขต 1 เขต 2 เขต 3 และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา จังหวัดพะเยา เขต 2 โดยพัฒนาสื่อ/นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านการเขียน การคิดวิเคราะห์ เพื่อให้ครูสามารถนำไปใช้ประกอบการสอนให้ผู้เรียนสามารถอ่าน-เขียนภาษาไทยและสามารถฝึกให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ได้

4) มีส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบายแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จนทำให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศจีนมาแล้วหลายรุ่น และมีการขยายความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แลกเปลี่ยนนักศึกษาจีนมาศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

5) มีส่วนร่วมในการบริหารโครงการ International Internship Program ชื่อย่อ IIP โครงการดังกล่าวก่อตั้งเมื่อปี 2554 เป็นโครงการรับนักศึกษาฝึกสอนจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมและส่งไปฝึกสอนตามโรงเรียนเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่ภาคเหนือจำนวน 30 แห่ง โดยมีมหาวิทยาลัยจีนเข้าร่วมโครงการจำนวน 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ Chuxiong Normal University, Pu'er University, He Chi Normal University, *Yunnan* University of *Finance* and Economics

6) เป็นผู้นำในการดำเนินโครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) คือโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นพี่เลี้ยง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมแก้ปัญหาการอ่าน

ไม่ออก เขียนไม่ได้ ของเด็กไทย กับทั้งพัฒนาครูเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการสอนและจัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนเพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการ ด้านทักษะชีวิต และด้านคุณธรรมจริยธรรม

7) ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ชุมชน ท้องถิ่น ในยกระดับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่น เช่น

- ร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ในการดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของนักเรียนบนพื้นที่สูงในเขตจังหวัดเชียงราย
- ร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 3 จังหวัดเชียงรายในการผลิตชุดฝึกเสริมทักษะภาษาไทยเพื่อแก้ปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของนักเรียนบนพื้นที่สูง
- ร่วมมือกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเชียงรายในการยกระดับภาษาต่างประเทศให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

8) มีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างคณะมนุษยศาสตร์ฯ กับชุมชนท้องถิ่น ในการร่วมผลิตบัณฑิต การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อการผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น ร่วมมือทางวิชาการกับบริษัทไทยแอร์เอเชียจำกัด ประจำท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย และโรงแรมเลอ เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท ประเทศไทยในการส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกันด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และเพื่อพัฒนาบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์ฯ ให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน

9) เป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เช่น

- โครงการราชบัณฑิตสัญจร การสัมมนาทางวิชาการเรื่อง "การทำนุบำรุงเมืองให้งดงามกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" โดยสำนักศิลปกรรม ราชบัณฑิตยสภาและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย

นอกจากนั้น ตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งรองคณบดีรับผิดชอบงานวิจัยและการจัดการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, กรรมการสภาวิชาการ, และในฐานะอาจารย์ผู้สอนประจำโปรแกรมวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย คณะมนุษยศาสตร์ฯ ข้าพเจ้าได้ดำเนินการซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการภารกิจต่าง ๆ ดังนี้

- เป็นผู้ประสานงานหลักรายวิชาศึกษาทั่วไปคณะมนุษยศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ร่วมประสาน ดำเนินการ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ทั้งหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ฯในการสร้างสรรค์งานวิจัย (ทั้งการวิจัยเพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัยศาสตร์เฉพาะทาง และการวิจัยรับใช้สังคม)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ โดยมีการจัดสรรทุนสนับสนุนให้ทุกปี

- เป็นผู้ผลักดันให้ออกมาตรการส่งเสริมและจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการสอน ตำรา หรือหนังสือ เพื่อใช้ประกอบการขอผลงานวิชาการให้แก่คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์ทุกปีการศึกษา อย่างน้อย ๕ ทุน ทุนละ ๑๐,๐๐๐ บาท

- เป็นผู้นำในการพัฒนาและดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์ภายใต้ชื่อ “วารสารฟ้าเหนือ” เพื่อเตรียมพัฒนาเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นมา

- ร่วมประสานและดำเนินโครงการเพื่อกระชับความร่วมมือทางวิชาการและสัมพันธภาพระหว่างสถาบันการศึกษาระหว่างประเทศ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มี MOU กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และ มีการแลกเปลี่ยน บุคลากรและนักศึกษาระหว่างกัน อาทิ ได้แก่ Yuxi Normal University, Chuxiong Normal University, Pu’er University, He Chi Normal University, *Yunnan* University of *Finance* and Economics เป็นต้น

- ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติภายในคณะมนุษยศาสตร์ฯ โดยกำหนดร่วมกับกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์ฯ ให้มีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ เทศกาลอาหารนานาชาติ, งานวันมนุษยศาสตร์ฯ , เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่สากลคณะมนุษยศาสตร์ฯ, เทศกาลไหว้พระจันทร์, เทศกาลตรุษจีน กิจกรรมเสริมทักษะตามศาสตร์เฉพาะสาขา เช่น ค่ายภาษาจีน, English Camp, ค่ายพัฒนาทักษะภาษาญี่ปุ่น, ค่ายพัฒนาทักษะภาษาไทย เป็นต้น

บทที่ 3
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

3.1 ปรัชญา

สร้างคนเก่ง คนดี เพื่อเป็นกำลังสำคัญของแผ่นดิน

3.2 วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา ดนตรี และ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล

3.3 พันธกิจ

3.3.1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

3.3.2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.3.3 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพมีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งความสุข และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3.4 อัตลักษณ์บัณฑิต

เป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญศาสตร์เฉพาะ มีความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองและท้องถิ่น

3.5 เอกลักษณ์ของหน่วยงาน

องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม

3.6 สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency)

ผลิตบัณฑิตให้เป็นนวัตกรมืออาชีพ ด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม สร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.7 ค่านิยมองค์กร

(Core Values: VRHUSOC)

V - Versatility

ความหลากหลายและความยืดหยุ่น สะท้อนถึงจุดแข็งของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อว่าการปรับตัวและเปิดรับความแตกต่าง คือ กุญแจสู่ความสำเร็จร่วมกัน

R - Responsibility

ความรับผิดชอบ สื่อถึงหลักการของชาวคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่ยึดถือปฏิบัติทั้งในระดับบุคคล วิชาชีพ และสังคม รวมถึงการทำงานด้วยจิตสำนึก มีจิตอาสา และมีคุณธรรม

H - Harmony

ความกลมเกลียวและการสนับสนุนกัน เป็นอัตลักษณ์สำคัญในการประสบความสำเร็จของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เป็นทีมงานที่ทำด้วยใจด้วยความสามัคคีและไว้ใจซึ่งกันและกัน

U - Uniqueness

ความเป็นเอกลักษณ์ ของแต่ละบุคคลที่ชาวคณะมนุษยศาสตร์ให้การยอมรับและส่งเสริม รวมถึงเห็นถึงคุณค่าของความแตกต่าง

S - Service

การบริการวิชาการเพื่อสังคมและชุมชน เป็นหัวใจสำคัญอีกอย่างหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ฯ ที่เชื่อมั่นในพลังของความรู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนได้

O - Optimism

ทัศนคติเชิงบวกและความสุขในการทำงาน ทำให้คณะมนุษยศาสตร์ฯ เติบโตอย่างมีพลังและไม่หยุดมองหาโอกาสใหม่ ๆ อยู่เสมอ

C - Competence

ความสามารถอย่างแท้จริงทั้งในเชิงวิชาการด้านภาษา ดนตรี และศิลปวัฒนธรรม ที่คณะมนุษยศาสตร์ฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมทั้งตนเอง สังคมและชุมชน

VRHUSOC

V = Versatility: มีความหลากหลายและความยืดหยุ่น

R = Responsibility: มีความรับผิดชอบ

H = Harmony: ทำงานอย่างกลมเกลียว

U = Uniqueness: เคารพในเอกลักษณ์

S = Service: มุ่งเน้นบริการเพื่อสังคม

O = Optimism: เปี่ยมด้วยพลังเชิงบวก

C = Competence: พร้อมด้วยความสามารถ

3.8 วัฒนธรรมองค์กร

รู้รัก สามัคคี มีธรรมาภิบาล วิชาการเป็นเลิศ

3.9 เป้าประสงค์

3.9.1 บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย

3.9.2 ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคมในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

3.9.3 คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพ และมีความสุข

3.9.4 เปนองคกรแหงการเรียนรูที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองไดอยางยั่งยืน

3.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

3.10.1 พัฒนากำลังคนทุกชวงวัยดวยหลักสูตรที่หลากหลาย มีรูปแบบ การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคลองและตรงกับความตองการสำหรับคนทุกชวงวัย นักศึกษา และบุคลากรมีทักษะที่ จำเปนสำหรับโลกยุคใหม

3.10.2 ดำเนินงานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม ถายทอดองคความรู้ เพื่อการพัฒนาทองถิ่นในรูปแบบของการบริการวิชาการ รวมถึงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปญญาที่ดีงาม

3.10.3 พลิกโฉมระบบบริหารจัดการใหสอดคลองกับโลกยุคดิจิทัล และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรใหมีความก่าวหนาและความมั่นคงในอาชีพ

3.10.4 สรางรายไดจากแหลงอื่นนอกเหนือจากคาธรรมเนียมการศึกษา เพื่อให้คณะ ฯ สามารถพัฒนาไดอยางตอเนื่อง และมีความยั่งยืนในการดำเนินงานตามภารกิจ

3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์

3.11.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

3.11.2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

3.11.3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

3.11.4 การสรางรายไดเพื่อการพึ่งพาตนเองอยางยั่งยืน

3.12 กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

1) กลยุทธ์: ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอน

2) กลยุทธ์: ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

3) กลยุทธ์: พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

4) กลยุทธ์: เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากกลุ่มคนทำงานที่อยู่นอกระบบการศึกษา สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

1) กลยุทธ์: ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาองค์กร

2) กลยุทธ์: พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

3) กลยุทธ์: ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยบูรณาการงานบริการ วิชาการและศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

1) กลยุทธ์: กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากร เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงของอาชีพให้แก่บุคลากร

2) กลยุทธ์: สร้างองค์กรแห่งความสุขภายใต้แนวคิด Faculty For All

3) กลยุทธ์: ปรับระบบการบริหารจัดการของคณะ ฯ ให้เกิดความยืดหยุ่น และ คล่องตัว สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4) กลยุทธ์: พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

1) กลยุทธ์: ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาภายในคณะ ฯ จัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ

3.13 โครงการตามแผนยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย มีรูปแบบ การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยสอดคล้องและตรงกับความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย นักศึกษา และบุคลากรมีทักษะที่ จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่

■ **ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายจำแนกรายปี**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (สิ้นสุดแผน)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
KPI 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ก่อนสำเร็จการศึกษา	90	ร้อยละ/ปี	90	90	90	90	90
KPI 1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	60	ร้อยละ/ปี	60	60	60	60	60
KPI 1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	100	ร้อยละ/สะสม	40	60	80	100	100
KPI 1.4 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคของบัณฑิต	20	ร้อยละ/ปี	20	20	20	20	20
KPI 1.5 ร้อยละของหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Degree และ Non-Degree)	90	ร้อยละ/ปี	90	90	90	90	90
KPI 1.6 ร้อยละของหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/ ผู้ใช้บัณฑิต/ องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้ มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา (Degree และ Non-Degree)	80	ร้อยละ/ปี	80	80	80	80	80
KPI 1.7 ร้อยละของผู้เรียนทั้งระบบเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	40	ร้อยละ/สะสม	5	5	10	10	10
KPI 1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้ AI ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	100	ร้อยละ/สะสม	60	70	80	90	100

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (สิ้นสุดแผน)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
KPI 1.9 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาด้าน Digital Literacy	100	ร้อยละ/สะสม	40	60	80	100	100
KPI 1.10 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา Customized Curriculum และ Customized Training Course	2	เครือข่าย/สะสม	2	-	-	-	-

- **กลยุทธ์ และโครงการ**

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอน	1.1.1 จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับ การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ - ส่งเสริม/ผลักดันให้อาจารย์ จัดการเรียนการสอน/ สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ
	P 1.1.2 จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) - ส่งเสริม/ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการจัดการเรียนการสอนที่โดยใช้เทคโนโลยี MOOC
กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	P 1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ - ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
	1.2.2 พัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 - สร้างแนวคิดให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
	1.2.3 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 - อบรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเทียบเกณฑ์ CEFR สำหรับนักศึกษาแรกเข้า - พัฒนาหลักสูตรทักษะด้านการสื่อสารภาษาไทยอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้สมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Skill Transcript) - ส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
	1.2.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI และการฝึกใช้เครื่องมือด้าน AI ให้กับนักศึกษา - อบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา โปรแกรม Canva
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.3.1 พัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 - พัฒนาทักษะของอาจารย์ในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน
	1.3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรสายวิชาการของคณะ ฯ ให้มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี - ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ NotebookLM, Canva และ Chat GPT
กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากกลุ่มคนทำงานที่อยู่นอกระบบการศึกษาสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.4.1 พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มอาชีพ - ดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย Pre-university ในรายวิชาภาษาอังกฤษสุดปัง สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงรายผ่านการเรียนออนไซต์
	1.4.2 มีความร่วมมือ Customized Curriculum และ Customized Training Course - ดำเนินกิจกรรมโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในกิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูสอนภาษาจีนโครงการ Global Internship Program (GIP) ในความร่วมมือกับ Puer University และ Chuxiong Normal University

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

เป้าประสงค์ ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคมในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบของการบริการวิชาการ รวมถึงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ดีงาม

■ **ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายจำแนกรายปี**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (สิ้นสุดแผน)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
KPI 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีการเผยแพร่ หรือถ่ายทอด สู่ชุมชนท้องถิ่น	100	ร้อยละ/ปี	100	100	100	100	100
KPI 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	100	ร้อยละ/ปี	100	100	100	100	100
KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในแต่ละปี	100	ร้อยละ/ปี	100	100	100	100	100

■ **กลยุทธ์ และโครงการ**

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร	2.1.1 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยรุ่นใหม่ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก - จัดอบรมและพัฒนาทักษะนักวิจัย เพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
	2.1.2 ส่งเสริมนักวิจัยระดับกลางและระดับสูงให้มีทักษะในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ - ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาทั้งรูปแบบ Online และ On Site ในโครงการการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ
	2.1.3 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อคณะและชุมชน - ผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นพี่เลี้ยง “ลดปัญหาการอ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทย ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และทักษะชีวิต” ให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย
	2.1.4 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ - จดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์จากการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	2.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ - สร้างระบบกลไกสนับสนุน เพื่อการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น โดยผ่านโครงการการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2.3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยบูรณาการงานบริการ วิชาการและศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	2.3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านภาษาอังกฤษ
	2.3.2 บูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีจัดทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
	2.3.3 เชื่อมโยงวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ - ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดได้ในเชิงเศรษฐกิจ
	2.3.4 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน - พัฒนาฐานข้อมูล Online เพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น - แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่ายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

■ **เป้าประสงค์** คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพ และมีความสุข

■ **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์** พลิกโฉมระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ

■ **ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายจำแนกรายปี**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (สิ้นสุดแผน)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
KPI 3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ	10	ร้อยละ/สะสม	2	4	6	8	10
KPI 3.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ	30	ร้อยละ/สะสม	25	26	27	28	30
KPI 3.3 ร้อยละของบุคลากรทุกระดับ (All Level) ได้รับการพัฒนา ทักษะและความรู้ให้ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว	100	ร้อยละ/สะสม	60	70	80	90	100
KPI 3.4 ผลประเมินด้านความสุขจากระบบการให้บริการห้องเรียน พื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	ดีมาก	ระดับ/ปี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก
KPI 3.5 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ที่น่าอยู่ เพื่อการทำงานและ การเรียนรู้อย่างมีความสุข	80	ร้อยละ/ปี	80	80	80	80	80
KPI 3.6 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	4	คะแนนเฉลี่ย/ปี	2	2	3	3	4
KPI 3.7 การประเมินคุณภาพการศึกษภายในระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx	-	คะแนน/ปี	ฝึกซ้อมประเมิน	เข้ารับการประเมิน	รักษามาตรฐาน	ยกระดับคะแนน	ยกระดับคะแนน
KPI 3.8 จำนวนระบบแฟลตฟอร์มดิจิทัลที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	6	ระบบย่อย/สะสม	1	1	1	1	2

- **กลยุทธ์ และโครงการ**

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 3.1 กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงของอาชีพให้แก่บุคลากร	3.1.1 บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนได้พัฒนาองค์ความรู้ และสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างองค์กรแห่งความสุขภายใต้แนวคิด Faculty For All	3.2.1 ปรับสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน - จัดทำแผนการพัฒนาสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ - ปรับปรุงห้องเรียน เพื่อรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ - สำรวจความพึงพอใจ สำหรับผู้ใช้บริการ ด้านระบบการให้บริการห้องเรียนพื้นที่การเรียนรู้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3.3 ปรับระบบการบริหารจัดการของคณะ ฯ ให้เกิดความยืดหยุ่น และ คล่องตัว สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.3.1 พัฒนาระบบบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล - กำหนดให้การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx - กำหนดให้การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA 1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย 5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
	6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 7. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ 8. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย 9. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ	3.4.1 สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ - พัฒนาและผลิตสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิปที่มีคุณภาพ และทันสมัยเพื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม - จัดกิจกรรม Roadshow ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน
	3.4.2 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - ส่งเสริมบุคลากรนำ AI และเทคโนโลยีโดยใช้โปรแกรม Chat GPT, Canva และ Gemini มาใช้ในการบริหารจัดการ
	3.4.3 พัฒนาระบบดิจิทัล ที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ เช่น 1. ระบบจองห้องเรียน 2. ระบบประเมินเจ้าหน้าที่ 3. ระบบเช็คชื่อนักศึกษา Global internship student 4. ระบบประเมินนักศึกษา Global internship student 5. ระบบจัดการครุภัณฑ์และแจ้งซ่อม 6. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

■ **เป้าประสงค์** เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน

■ **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์** สร้างรายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อให้คณะ ฯ สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนในการดำเนินงานตามภารกิจ

■ **ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายจำแนกรายปี**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (สิ้นสุดแผน)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
KPI 4.1 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงบประมาณจากการจัดหารายได้ในรูปแบบต่างๆ	20	ร้อยละ / สะสม	4	4	4	4	4

■ **กลยุทธ์ และโครงการ**

กลยุทธ์	โครงการ/ แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาภายในคณะ ฯ จัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ	4.1.1 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการในหลักสูตร On Demand ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น - พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงานในประเทศญี่ปุ่น
	4.1.2 ศูนย์ Excellence Center ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ - อบรมให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ ให้กับผู้ที่สนใจ และบุคคลภายนอก

บทที่ 4
แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

4.1 วิสัยทัศน์ และตัวชี้วัดความสำเร็จในการนำวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์หน่วยงาน “องค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา ดนตรี และ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล”

นิยาม วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
องค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา ดนตรี และ ศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล	VI 1. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีงานทำสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	60	60	60	60	60	60
	VI 2. เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย (หน่วยนับ: คน/สะสม)	200	30	40	40	45	45
	VI 3. ผลตอบแทนทางสังคมด้านความรู้ทางภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น (SROI) (หน่วยนับ : เท่า /ต่อปี)	2	1	1	1	2	2

นิยามวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
	VI 4. ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชนท้องถิ่น ประเทศ (หน่วยนับ : เรื่อง/ปี)	6	6	6	6	6	6
	VI 5. งานสืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ (หน่วยนับ : กิจกรรม/ปี)	5	3	4	5	5	5
	VI 6. การรับรองการประเมินคุณภาพภายนอกระดับสากล EdPEx (หน่วยนับ : ผลการประเมิน/ปี)	-	ฝึกซ้อมประเมิน	เข้ารับการประเมิน	รักษามาตรฐาน	ยกระดับคะแนน	ยกระดับคะแนน
	VI 7. ผลงานทางวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ (หน่วยนับ : เรื่อง/สะสม)	3	1	1	2	2	3

4.2 รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
บัณฑิตเป็นนวัตกรมืออาชีพทางด้านภาษา ดนตรีและศิลปวัฒนธรรม มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและเพิ่มจำนวนผู้เรียนจากทุกกลุ่มอาชีพและประชาชนทุกช่วงวัย	พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยด้วยหลักสูตรที่หลากหลาย มีรูปแบบ การจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย สอดคล้องและตรงกับความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย นักศึกษา และบุคลากร มีทักษะที่ จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่	KPI 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ก่อนสำเร็จการศึกษา (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	90	90	90	90	90	90
		KPI 1.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	60	60	60	60	60	60
		KPI 1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	100	40	60	80	100	100
		KPI 1.4 ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	20	20	20	20	20	20

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		(หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)						
		KPI 1.5 ร้อยละของหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Degree และ Non-Degree) (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	90	90	90	90	90	90
		KPI 1.6 ร้อยละของหลักสูตรที่ชุมชน/ ปราชญ์ชุมชน/ ผู้ใช้บัณฑิต/ องค์กร/ หน่วยงานในพื้นที่ได้ มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา (Degree และ Non-Degree) (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	80	80	80	80	80	80
		KPI 1.7 ร้อยละของผู้เรียนทั้งระบบเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	40	5	5	10	10	10
		KPI 1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ประยุกต์ ใช้ AI ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	100	60	70	80	90	100

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		(หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)						
		KPI 1.9 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาด้าน Digital Literacy (หน่วยนับ : ร้อยละ/สะสม)	100	40	60	80	100	100
		KPI 1.10 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา Customized Curriculum และ Customized Training Course (หน่วยนับ : เครือข่าย/สะสม)	2	2	-	-	-	-

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (SI1) การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับคุณภาพระบบการจัดการเรียนการสอน	1.1.1 จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับ การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	• ส่งเสริม/ผลักดันให้อาจารย์ จัดการเรียนการสอน/ สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.1	P1.2.1
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการจัดการเรียน การ สอน/ สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	10	20	40	60	80					
	1.1.2 จัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน	• ส่งเสริม/ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.1	P1.2.2

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	(Hybrid Learning)	จัดการเรียนการสอนที่โดยใช้เทคโนโลยี MOOC										
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีส่วน ร่วมในกระบวนการการจัดการเรียนการสอน (Degree และ Non degree) (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	20	40	60	80	80					
	P1.2.1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ	• ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.3	P1.3.1
		Output_จำนวนคณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	1	1	1	1	1					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		(หน่วยนับ: คณะ/สะสม)										
		Output_จำนวนรายการที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ (หน่วยนับ: รายการ/ต่อปี)	2	2	2	2	2					
กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	1.2.2 พัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2	● สร้างแนวคิดให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.3	P1.3.2
		Output_จำนวนคณะที่จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 ระดับคณะ (หน่วยนับ: คณะ/ปี)	1	1	1	1	1					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพทางเลือกและสร้างอาชีพที่ 2 (หน่วยนับ: คน/ปี)	80	80	80	80	80					
	P1.2.3 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	• อบรมปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษเทียบเกณฑ์ CEFR สำหรับนักศึกษาแรกเข้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.3	P1.3.3
		• พัฒนาหลักสูตรทักษะด้านการสื่อสาภาษาไทยอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Skill Transcript)	-	✓	-	-	-					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		● ส่งเสริมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	✓	✓	✓	✓	✓					
		Output_ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาแรกเข้าต่อจำนวนผู้ลงทะเบียนสอบทั้งหมด (หน่วยนับ: ร้อยละ/ ปี) (ระดับ B2 ขึ้นไป)	40	50	60	70	80					
		Output_จำนวนหลักสูตร Skill Transcript (หน่วยนับ: หลักสูตร/ ปี)	-	1	-	-	-					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีสมรรถนะและทักษะด้านการสื่อสารภาษาไทยอย่างมืออาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Skill Transcript) (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	-	-	3	3	5					
		Output_ร้อยละของนักศึกษาที่ได้ไปเรียนรู้และมีประสบการณ์ในต่างประเทศปี (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	3	3	3	3	3					
	1.2.4 ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI และการฝึกใช้เครื่องมือด้าน AI ให้กับนักศึกษา	• อบรมให้ความรู้แก่นักศึกษา โปรแกรม Canva	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI3	S3.1	P3.1.2

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI (หน่วยนับ : ร้อยละ/สะสม)	40	60	80	100	100					
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.3.1 พัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	●พัฒนาทักษะของอาจารย์ในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S3.4	P1.4.1
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	70	80	90	100	100					
	1.3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรสายวิชาการของคณะฯ ให้มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี	●ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ NotebookLM, Canva และ Chat GPT	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI3	S3.1	P3.1.2

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI (หน่วยนับ: ร้อยละ/ สะสม)	40	60	80	10 0	100					
กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มจำนวนผู้เรียนจากกลุ่มคนทำงานที่อยู่นอกระบบการศึกษาสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.4.1 พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มอาชีพ	●ดำเนินกิจกรรมตามนโยบาย Pre-university ในรายวิชาภาษาอังกฤษสุดปัง สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย ผ่านการเรียนออนไซต์	✓	-	-	-	-	✓		SI1	S1.6	P1.6.1
		Output_จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและทุกกลุ่มอาชีพ (Non-degree) (หน่วยนับ: คน/สะสม)	30	40	40	45	45					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น CRRU Credit Bank (หน่วยนับ: หลักสูตร/ สะสม)	1	-	-	-	-					
	1.4.2 มีความร่วมมือ Customized Curriculum และ Customized Training Course	• ดำเนินกิจกรรมโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในกิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูสอนภาษาจีน โครงการ Global Internship Program (GIP) ในความร่วมมือกับ Puer University และ Chuxiong Normal University	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI1	S1.2	P1.2.4

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_จำนวนหลักสูตรที่เป็น Customiaed Curriculum และ Customized Training Course (หน่วยนับ: หลักสูตร/ สะสม) ▪ ต่างประเทศ	1	-	-	-	-					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทองถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม งานบริการวิชาการแก่สังคม ในระดับชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ	ดำเนินงานวิจัย งานสรางสรรคและนวัตกรรม ถ่ายทอดองคความรู้เพื่อการพัฒนาทองถิ่นในรูปแบบของการบริการวิชาการ รวมถึงสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปญญาที่ดีงาม	KPI 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	100	100	100	100	100	100
		KPI 2.2 ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานโครงการตาม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	100	100	100	100	100	100
		KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละปี (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	100	100	100	100	100	100

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (SI2) การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาองค์กร	P2.1.1 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุนวิชาการ เพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุน ภายในและภายนอก	● จัดอบรมและพัฒนาทักษะนักวิจัยเพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการดำเนินงานวิจัยและสามารถเข้าถึงแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกต่อจำนวนบุคลากรใหม่และบุคลากรที่ยังไม่เคยได้รับทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	10	20	30	40	50					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	2.1.2 ส่งเสริมนักวิจัยระดับกลางและระดับสูงให้มีทักษะในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ	● ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาทั้งรูปแบบ Online และ On Site ในโครงการการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		●เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓					
		Output_ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	2	2	2	2	2					
		Outout_ร้อยละของผลงานวิจัยเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (หน่วยนับ: เรื่อง/ ปี)	1	1	2	2	3					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	P2.1.3 ผลิตผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อคณะและชุมชน	• ผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นพี่เลี้ยง “ลดปัญหาการอ่าน ไม่ออกเขียนไม่ได้ของเด็กไทย ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และทักษะชีวิต” ให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นต่อการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม (หน่วยนับ: ผลงาน/ สะสม)	1	1	1	1	1					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	2.1.4 ผลิตผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	• จดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์จากการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_จำนวนของผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร / ลิขสิทธิ์ (หน่วยนับ: ผลงาน/ ปี)	3	3	3	5	5					
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	2.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	• สร้างระบบกลไกสนับสนุน เพื่อการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น โดยผ่านโครงการการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ	✓	-	-	-	-		✓			

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_จำนวนระบบกลไกการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมมาใช้ในการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ (หน่วยนับ: ระบบกลไก/ปี)	1	-	-	-	-					
กลยุทธ์ที่ 2.3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นโดยบูรณาการงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์	2.3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	• ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านภาษาอังกฤษ	✓	-	-	-	-		✓			
		Output_ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (หน่วยนับ: ร้อยละ/ ต่อปี)	100	-	-	-	-					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	2.3.2 บูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	• ส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีจัดทำงานวิจัย และงานสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยบูรณาการการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI2	S2.3	P2.3.2
		Output_ร้อยละของโครงการ โครงงาน และงานวิจัยของนักศึกษาที่นำไปแก้ไขปัญหาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับชมชนต่อจำนวนโครงการ โครงงาน และวิจัยของนักศึกษาทั้งหมด (หน่วยนับ: ร้อยละ/ ต่อปี)	50	50	50	50	50					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	2.3.3 เชื่อมโยงวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	● ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์การบริการจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และสามารถต่อยอดได้ในเชิงเศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_จำนวนผลิตภัณฑ์ หรือการบริการจากทุนทางวัฒนธรรมที่ สามารถต่อยอดได้ในเชิงเศรษฐกิจ (หน่วยนับ: ผลิตภัณฑ์/บริการ/สะสม)	1	1	1	1	1					
	2.3.4 บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชน	● พัฒนาฐานข้อมูล Online เพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	✓	-	✓		✓			

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		• แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (หน่วยนับ: ฐานข้อมูล/สะสม)	-	-	1	-	1					
		Output_จำนวนเครือข่ายทางภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม(หน่วยนับ: เครือข่าย/สะสม)	10	20	30	40	50					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
คณะฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีคุณภาพ และมีความสุข	พลิกโฉมระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ	KPI 3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	10	2	4	6	8	10
		KPI 3.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งทางวิชาชีพ (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	30	25	26	27	28	30
		KPI 3.3 ร้อยละของ	100	60	70	80	90	100

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		บุคลากรทุกระดับ (All Level) ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)						
		KPI 3.4 ผลประเมินด้านความสุขจากระบบการ	ดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		ให้บริการห้องเรียนพื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (หน่วยนับ: ระดับ/ปี)						
		KPI 3.5 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ที่น่าอยู่ เพื่อการทำงานและ	80	80	80	80	80	80

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		การเรียนรู้อย่างมีความสุข (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)						
		KPI 3.6 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA (หน่วยนับ: คะแนนเฉลี่ย/ปี)	4	2	2	3	3	4
		KPI 3.7 การประเมินคุณภาพ	-	ฝึกซ้อมประเมิน	เข้ารับการประเมิน	รักษามาตรฐาน	ยกระดับคะแนน	ยกระดับคะแนน

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
		การศึกษาภายในระดับคณะตามเกณฑ์ EdPEx (หน่วยนับ: คะแนน/ปี)						
		KPI 3.8 จำนวนระบบแฟลตฟอร์มดิจิทัลที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (หน่วยนับ: ระบบย่อย/สะสม)	6	1	1	1	1	2

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (SI4) การพลิกโฉมระบบ กลไก และการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 3.1 กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากร เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงของอาชีพให้แก่บุคลากร	3.1.1 บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะ ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	• ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาองค์ความรู้และสมรรถนะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_ร้อยละของบุคลากรทุกระดับ (All Level) ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	60	70	80	90	100					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างองค์กรแห่งความสุขภายใต้แนวคิด Faculty For All	3.2.1 ปรับสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยมีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	●จัดทำแผนการพัฒนาสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		●ปรับปรุงห้องเรียน เพื่อรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		●สำรวจความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้บริการด้านระบบการให้บริการห้องเรียนพื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	✓	✓	✓	✓	✓		✓			

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ ให้สะอาด ปลอดภัย และพร้อมใช้งานในแต่ละปี (หน่วยนับ: ร้อยละ/ปี)	100	100	100	100	100					
		Output_ ผลการประเมินด้านระบบการให้บริการห้องเรียน พื้นที่การเรียนรู้ สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (หน่วยนับ: ระดับ/ปี)	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 3.3 ปรับระบบการบริหารจัดการของคณะ ฯ ให้เกิดความยืดหยุ่น และคล่องตัว สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3.3.1 พัฒนาระบบบริหารและประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	●กำหนดให้การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		● กำหนดให้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA 1.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน	✓	✓	✓	✓	✓		✓			

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		2.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย 3.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออก 4.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย 5.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ 6.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ									

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		7.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ 8.หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย 9.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาจีนเป็นภาษานานาชาติ										
		Output_การเข้ารับการประเมินคุณภาพการ ศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ EdPEx (หน่วยนับ: ปี พ.ศ.)	ฝึกซ้อมประเมิน	เข้ารับการประเมิน	รักษามาตรฐาน	ยกระดับคะแนน	ยกระดับคะแนน					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละของหลักสูตรที่เข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA (หน่วยนับ: ร้อยละ/ สะสม	100	100	100	100	100					
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบและกลไกการสื่อสารองค์กร เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อัตลักษณ์องค์กร ให้เป็นที่ยอมรับ	3.4.1 สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ	• พัฒนาและผลิตสื่อในรูปแบบวิดีโอคลิป ที่มีคุณภาพ และทันสมัย เพื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม	✓	-	-	-	✓		✓			

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		• จัดกิจกรรม Roadshow ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน	✓	✓	✓	✓	✓					
		Output_จำนวนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (หน่วยนับ: ชิ้น/สะสม)	1	-	-	-	1					
		Output_จำนวนกิจกรรม Roadshow (หน่วยนับ: กิจกรรม/ สะสม)	1	1	1	1	1					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	3.4.2 ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการคณะ ฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	• ส่งเสริมบุคลากรนำ AI และเทคโนโลยีโดยใช้โปรแกรม Chat GPT, Canva และ Gemini มาใช้ในการบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI3	S3.1	P3.1.2
		Output_ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้าน AI (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	40	60	80	100	100					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
	3.4.3 พัฒนาระบบดิจิทัล ที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการ คณะ ฯ	● พัฒนาระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ ในการบริหารจัดการคณะ ฯ เช่น 1. ระบบจองห้องเรียน 2. ระบบประเมินเจ้าหน้าที่ 3. ระบบเช็คชื่อนักศึกษา Global internship student 4. ระบบประเมินนักศึกษา Global internship student 5. ระบบจัดการครุภัณฑ์และแจ้งซ่อม 6. ระบบประกันคุณภาพการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓		✓			
		Output_จำนวนระบบดิจิทัล (หน่วยนับ: ระบบย่อย/ สะสม)	1	1	1	1	2					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย (เมื่อสิ้นสุดแผน)	ค่าเป้าหมาย				
				ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุข และสามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน	สร้างรายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อให้คณะ ฯ สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนในการดำเนินงานตามภารกิจ	KPI 4.1 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของ งบประมาณจากการจัดหารายได้ในรูปแบบต่างๆ (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	20	4	4	4	4	4

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (SI5) การสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมให้ทุกโปรแกรมวิชาภายในคณะ ฯ จัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ	4.1.1 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการในหลักสูตร On Demand ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่น	• พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงานในประเทศญี่ปุ่น	✓	-	✓	-	-	✓		SI5	S5.1	P5.1.2
		Output_จำนวนหลักสูตร On Demand เพื่อการพัฒนาบุคลากรสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกคณะภายใน 1 ปี (หน่วยนับ: หลักสูตร/สะสม)	1	-	1	-	-					

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ จากปีที่ผ่านมา (หน่วยนับ: ร้อยละ/สะสม)	4	4	4	4	4					
	P4.1.2 สร้างรายได้จากการจัดศูนย์ Excellence Center ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ	• ศูนย์ Excellence Center ด้านการอบรมภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี ภาษาจีน ดนตรีและศิลปะ - อบรมให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ดนตรี และศิลปะ ให้กับผู้ที่สนใจ และบุคคลภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓	✓		SI5	S5.1	P5.1.3

กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)	แนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ					ระดับโครงการ		ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)		
			ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571	ปี พ.ศ. 2572	ปี พ.ศ. 2573	ปี พ.ศ. 2574	ระดับมหาวิทยาลัย	ระดับหน่วยงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ (SI)	กลยุทธ์ (S)	โครงการ (P)
		Output_จำนวนศูนย์ Excellence Center (หน่วยนับ: ศูนย์/สะสม)	-	1	-	-	-					
		Output_ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ของศูนย์/โครงการ Excellence Center ใหม่จากปีที่ผ่านมา (หน่วยนับ: ร้อยละ/ สะสม)	-	-	5	5	10					

บทที่ 5
การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และทำให้ผู้บริหารรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงาน ดังนี้

5.1 การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย

5.1.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ

5.1.2 คณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทุกไตรมาส และสิ้นสุดปีการดำเนินงาน เพื่อทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ความสำเร็จ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

5.2 การติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 – 2574)

5.2.2 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับสาขาวิชา

5.2.3 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในที่ประชุมระดับคณะ ทุกไตรมาส

5.2.4 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ทุกไตรมาส และสิ้นสุดปีที่ดำเนินงาน เพื่อทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

บทที่ 6
ภาคผนวก

ข้อมูลภาคผนวก

ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข. รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ค. ภาพกิจกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ที่ ๑๔๐๕ / ๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐-๒๕๗๔)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เพื่อให้การดำเนินงานแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐-๒๕๗๔) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐-๒๕๗๔) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สหัทยา สิทธิวิเศษ)	กรรมการที่ปรึกษา
๓. รองคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภรณ์ ศรีนาราช)	กรรมการ
๔. รองคณบดี (อาจารย์ ดร.น่านฟ้า จันทะพรม)	กรรมการ
๕. รองคณบดี (อาจารย์มณี จำปาแพง)	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภิสรา พลนรัตน์)	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิวัชร์ พนาพงศ์ไพศาล)	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัลณิกา สายน้ำเย็น)	กรรมการ
๙. ประธานโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก (อาจารย์ ดร.อภิญญา จิตมโนวรรณ)	กรรมการ
๑๐. ประธานโปรแกรมวิชาศิลปกรรมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี สายสุข)	กรรมการ
๑๑. ประธานโปรแกรมวิชาภาษาและวัฒนธรรมไทย (อาจารย์ ดร.เบญจมาภรณ์ สุริยาวงศ์)	กรรมการ
๑๒. ประธานโปรแกรมวิชาภาษาจีน (อาจารย์ ดร.ดนุพงศ์ ชีวินวิไลพร)	กรรมการ
๑๓. ประธานโปรแกรมวิชาภาษาเอเชียตะวันออก (อาจารย์ศุภธิดา นันตะภูมิ)	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (นางบี แจ้ป้อม)	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. หัวหน้างาน งานบริหารทั่วไป (นางสาวสุรีย์มาตร คำสุหล้า)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. หัวหน้างาน งานจัดการศึกษาและพัฒนานักศึกษา (นายนฤเทพ ผาคำ)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. พิจารณาให้แนวทางข้อเสนอแนะในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔)

๒. กำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) ให้แนวทางการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๓. จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔)

๔. ตรวจสอบแผนยุทธศาสตร์พัฒนาหน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) และแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและบังเกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(รองศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรมใจสา)
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔)
เมื่อวันที่ ๑๔-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ผู้มาประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิพันธ์ อุทยานุกูล (ประธานการประชุม)
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภรณ์ ศรีนาราช
๓. อาจารย์ ดร.น่านฟ้า จันทะพรม
๔. อาจารย์มณี จำปาแพง
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภิสรา พลนรัตน์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิวัชร์ พนาพงศ์ไพศาล
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัลณิกา สายน้ำเย็น
๘. ผู้ช่วยศาสตาจารย์ ดร.อนันตา สุขวัฒน์
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี สายสุข
๑๐. อาจารย์ ดร.อภิญญา จิตมโนวรรณ
๑๑. อาจารย์ ดร.สมลักษณ์ เลี้ยงประยูร
๑๒. อาจารย์ ดร.ดนุพงศ์ ชีวินวิไลพร
๑๓. อาจารย์ ดร.เบญจมาภรณ์ สุริยาวงศ์
๑๔. อาจารย์ศุภธิดา นันต๊ะภูมิ
๑๕. นางบี แจ้ป้อม
๑๖. นายนฤเทพ ผาคำ
๑๗. นางสาวสุรีย์มาตร คำสุหล้า

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. อาจารย์กฤษณพล ทีครูช
๒. อาจารย์จิรปรียา โชควรกร
๓. อาจารย์ปุณยวัจน์ พรหมหล้า
๔. ว่าที่ร้อยตรีดวงคำ อโน
๕. นางชนากานต์ ใจบุญ
๖. นางธัญทิพ บ้านสระ
๗. นายเฉลิมพล ใจชุ่มเต็ม
๘. นางสาวปัชชญา สายวงค์ปัญญา
๙. นายเอกสิทธิ์ สอิ้งแก้ว

๑๐.นางสาวชัญญพัชร์ ฐากุลอธิวัฒน์
๑๑.นายธนาวินท์ ไชยประเสริฐ

เริ่ม เวลา ๐๙.๐๐ น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฏิพันธ์ อุทยานุกูล คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กล่าวเปิดการประชุมแล้วดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการทำงานของมหาวิทยาลัยในระยะ ๕ ปีข้างหน้า และสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้ให้การอนุมัติเรียบร้อยแล้ว ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๙วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ที่ผ่านมา เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนดไว้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้วางแผนในการจำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในเบื้องต้นได้แต่งตั้งกรรมการ และขอเชิญผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดำเนินการจัดทำแผนของคณะ ฯ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อทราบและพิจารณา

๔.๑ สรุปแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔)

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและนำข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ไปพิจารณาเพื่อประกอบการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔)

๔.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) โดยประธานให้ผู้เข้าร่วมประชุมวิพากษ์การจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

๑) บทที่ ๑ การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ประกอบด้วย

- ขั้นตอนและกรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔)

๒) บทที่ ๒ ปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ประกอบด้วย

- ปัจจัยภายนอก
- ปัจจัยการดำเนินงานภายในของหน่วยงาน
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานจากประชาคมที่เกี่ยวข้อง
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของหน่วยงาน
- นโยบายการบริหารงานของผู้บริหารหน่วยงาน

๓) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ประกอบด้วย

- ศักยภาพของหน่วยงาน
- การทบทวนบริบทภายในและภายนอกหน่วยงาน

๔) บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ประกอบด้วย

- รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๕) บทที่ ๕ การกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ประกอบด้วย

- กรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) และกรรมการร่วมพิจารณา
- การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบาย
- การติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

ผู้เข้าร่วมประชุมร่วมกันพิจารณาจัดทำเนื้อหาในแต่ละส่วนของแผนยุทธศาสตร์และมอบหมายให้นางสาวสุรีย์มาตร คำสุหล้า เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ ดำเนินการประสานงานข้อมูลจากแต่ละส่วนงาน และรวมรวมข้อมูล เมื่อได้ข้อมูลแล้วให้ดำเนินการรวบรวม เรียบเรียง และจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์หน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) เพื่อร่วมกันวิพากษ์ข้อมูลในการประชุมครั้งต่อไป

มติที่ประชุม ดำเนินการและเห็นชอบตามที่เสนอ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

นัดหมายประชุมพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์หน่วยงานระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๐ – ๒๕๗๔) ในครั้งต่อไปในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๐๐ น.

ปิดประชุม วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๗.๐๐ น.

(นางสาวสุรีย์มาตร คำสุหล้า)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นางบี แจ่มอม)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์